

Nombre del Módulo 1

Canales de información y comunicación dentro del Modelo de Servicio de Orientación (MSO) para la agricultura multifuncional (AM)

INTRODUCCIÓN

Los modelos se crean para ayudar a los usuarios a visualizar y comprender el papel que desempeña cada organización en diferentes sistemas.

El modelo MSO en el ámbito de la Agricultura Multifuncional (AM) muestra el papel de todas las partes interesadas, organizaciones e instituciones implicadas en el asesoramiento profesional y de carrera. El MSO como herramienta, ayuda a guiar a los proveedores de servicios de orientación (PSO) y otros participantes en el mercado laboral de AM para encontrar la información necesaria y adoptar el enfoque más completo posible.

DESCRIPCIÓN GENERAL

El MSO presenta diferentes áreas de orientación y consultoría para quienes quieran empezar a trabajar en la agricultura multifuncional o quieran cambiar de profesión. Los jóvenes que aman a los animales, que quieren vivir en el campo, que quieren trabajar al aire libre, que tienen una buena actitud hacia la naturaleza, que quieren un trabajo variable y apasionante... ¿Qué educación necesita y qué trabajo es adecuado para ella o él?

El módulo Canales de Información y Comunicación con MSO presentará análisis de los cuatro MSO ya existentes en cuatro países: España, Irlanda, Croacia y Eslovenia: el sistema de diferentes instituciones necesario para orientar a estudiantes, solicitantes de empleo y desempleados. El nuevo modelo de MSO que se adapta a los cuatro países presenta sugerencias para diferentes flujos de información y comunicación entre instituciones, proveedores, empleadores, estudiantes y otras personas interesadas en trabajar en agricultura multifuncional. El módulo también presentará algunas de las plataformas europeas ya existentes adecuadas para los actores del mercado laboral: EPALE, CEDEFOP y ESCO.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

CONOCIMIENTO

Describe diferentes MSO en cuatro países: Croacia, Irlanda, Eslovenia y España, y compáralos. Interpretar el análisis DAFO del MSO existente y de la nueva propuesta. Diferenciar la información necesaria y cómo obtenerla de diferentes instituciones para orientar y consultar a empleadores, estudiantes, desempleados y agricultores en el campo de la agricultura multifuncional. Comparar diferentes plataformas europeas, como EPALE, CEDEFOP y ESCO.

HABILIDADES

Practicar la comunicación dentro del MSO, con énfasis en la agricultura multifuncional. Uso y obtención de información mediante plataformas europeas de acceso público (EPALE, CEDEFOP, ESCO)

ACTITUDES

Actitudes positivas aceptadas hacia la actualización de habilidades de información y comunicación para orientar y consultar a las personas involucradas en el mercado laboral de la agricultura multifuncional.

Ponte a prueba para introducir una mayor colaboración entre los actores del mercado laboral.

COMPETENCES

Orientación/asesoría dentro del Módulo de Servicio de Orientación con actualización de información, habilidades comunicativas e interés por colaboraciones con institutos y personal involucrado en el mercado laboral de la agricultura multifuncional.

INDEX

1. **Napaka! Zaznamek ni definiran.**
 - 1.1. 5
 - 1.2. 5
 - 1.3. **Napaka! Zaznamek ni definiran.**
 - 1.3.1. 7
 - 1.3.2. 7
 - 1.3.3. 8
 - 1.3.4. 8
 - 1.4. 10
 - 1.4.1. 11
 - 1.4.2. 12
 - 1.4.3. 14
 - 1.4.4. 16
 - 1.5. 19
2. 23
 - 2.1. 23
 - 2.2. 24
3. **Napaka! Zaznamek ni definiran.**
 - 3.1. 27
 - 3.1.1. **Napaka! Zaznamek ni definiran.**
 - 3.1.2. **Napaka! Zaznamek ni definiran.**
 - 3.1.3. 30
 - 3.1.4. **Napaka! Zaznamek ni definiran.**
 - 3.1.5. **Napaka! Zaznamek ni definiran.**
 - 3.1.6. **Napaka! Zaznamek ni definiran.**
 - 3.1.7. **Napaka! Zaznamek ni definiran.**
 - 3.2. 33
 - 3.2.1. **Napaka! Zaznamek ni definiran.**
 - 3.2.2. 33
4. **Napaka! Zaznamek ni definiran.**
 - 4.1. 35
 - 4.2. 35
 - 4.3. 37
5. 39
 - 5.1. 40
 - 5.2. 41

5.3. 41

6. **Napaka! Zaznamek ni definiran.**

7. 43

Abbreviations, acronyms

MSO	Modelo de Servicio de Orientación
PSO	Proveedor de Servicio de Orientación
AM	Agricultura Multifuncional
OCDE	Organización para la cooperación económica y el desarrollo
PII	Punto de intercambio de información

1. Análisis del Modelo de Servicio de Orientación (MSO) en el campo de la Agricultura Multifuncional (AM)

1.1. Introducción

¿Qué institutos participan en el proceso de servicio de guía (carrera, profesional, emprendimiento, etc.) en el ámbito de la agricultura multifuncional? ¿Cuáles son las funciones de estos institutos? ¿Tienen una red para cooperar y cambiar la información? ¿Cuántas instituciones tengo que visitar si quiero información y orientación para cambiar de profesión y convertirme en agricultor?

Tu carrera en la agricultura. Vea cómo la tecnología está relacionada con la agricultura y qué habilidades necesita para trabajar en la agricultura. Algunas respuestas se pueden encontrar en: <https://www.youtube.com/watch?v=dxvfLy6Z8zg>.

Los 20 empleos mejor pagados en la agricultura ¿Qué empleos están relacionados con la agricultura? Mire el video corto en: <https://www.youtube.com/watch?v=avYtbyGkpWo>.

El Modelo de Servicio de Orientación (MSO) fue diseñado por cuatro socios del consorcio en el proyecto AgriNext: Croacia, Irlanda, Eslovenia y España, para responder a las preguntas anteriores. El modelo también intenta incluir instituciones en el campo de la AM.

En el centro de MSO está el mercado laboral, que se caracteriza por un choque entre:

- oferta de mano de obra (negocios, granjas, granjas con actividades complementarias, comerciantes individuales y empresas sociales) y
- demanda laboral (estudiantes en formación práctica con aprendizaje basado en el trabajo, solicitantes de empleo que buscan trabajo por primera vez o que desean cambiar de trabajo, personas desempleadas que han perdido su empleo y personas con necesidades especiales).

Las empresas y otros empleadores pueden comunicarse directamente con los solicitantes de empleo, ya sea a través de servicios de contratación o mediante direcciones directas. Sin embargo, en la mayoría de los casos la búsqueda de empleo o la contratación se realiza a través de proveedores de servicios de orientación o diversas plataformas.

En el caso de la **agricultura multifuncional (AM)**, así como en otros ámbitos, el asesoramiento se puede dividir según su contenido en **asesoramiento general, especializado, empresarial y para personas con necesidades especiales**. Los límites entre las diferentes áreas a menudo son borrosos, ya que algunas organizaciones intervienen en varias de las áreas descritas.

1.2. Agricultura Multifuncional

La agricultura siempre ha sido crucial para el crecimiento de las comunidades rurales y la configuración de los paisajes rurales. Sin embargo, actualmente existe un debate sobre cómo afectará la agricultura a las zonas rurales en el futuro. Aunque hoy en día todavía desempeña un papel importante en la creación de riqueza y empleo en muchas zonas rurales (directa e indirectamente), el predominio de la agricultura en la economía rural está disminuyendo. Sin embargo, hay indicios de que la sociedad está desarrollando al mismo tiempo algunas ideas nuevas sobre la función de la agricultura. **La sociedad espera cada vez más que la agricultura**

proporcione servicios relacionados con el medio ambiente y el paisaje, la gestión del agua y el control de inundaciones, la atención social y la cohesión, entre otras cosas, además de su contribución económica a la producción de alimentos. Una de las razones es que la agricultura todavía consume la gran mayoría de la tierra en la UE (más del 50%), mientras que otra es que las zonas rurales están pasando cada vez más de ser productivas a ser consuntivas (es decir, que necesitan realizar actividades sociales, recreativas o de ocio). funciones de mantenimiento. (Potter y Tilzey, 2005)

» La Declaración del Comité de Ministros de Agricultura de la OCDE (Maier y Shobayashi, 2001) define la multifuncionalidad de la agricultura de la siguiente manera:

“Más allá de su función principal de producir alimentos y fibras, la actividad agrícola también puede moldear el paisaje, proporcionar beneficios ambientales como la conservación de la tierra, la gestión sostenible de los recursos naturales renovables y la preservación de la biodiversidad, y contribuir a la viabilidad socioeconómica de muchas zonas rurales. La agricultura es multifuncional cuando tiene una o varias funciones además de su función principal de producir alimentos y fibras...” (Ref. 11)



Figura 1: Cultivo de hortalizas.

Fuente: https://stock.adobe.com/si/search?get_facets=1&order=relevance&safe_search=1&search_page=9&k=agriculture&clickref=1100lxR6HZKx&mv=affiliate&mv2=Freepik&as_camptype=&as

Países Bajos: - Agricultura multifuncional. La gestión de la granja porcina y la guardería puede ser compatible. Mira el cortometraje y convéncete tú mismo: <https://www.youtube.com/watch?v=yOGMJvkSbGo>

1.3. Sistemas de orientación permanente en Croacia, Eslovenia, España e Irlanda

Puede encontrar un mapa interactivo y otra información con **SISTEMAS NACIONALES DE ORIENTACIÓN** en [National Guidance Systems | Euroguidance Network](#).

1.3.1. Sistema de Orientación en Croacia

En Croacia se ofrecen: orientación permanente, asesoramiento profesional y servicios de información a todos los ciudadanos que estudian, trabajan, están desempleados o desean cambiar de carrera. Los servicios que apoyan el aprendizaje permanente y el desarrollo profesional son proporcionados por las autoridades nacionales en los sectores de educación y empleo y son gratuitos.

En Croacia, el Ministerio de Ciencia y Educación y el Ministerio de Trabajo y Sistema de Pensiones supervisan la prestación y el desarrollo de orientación permanente.

Estos dos cuentan además con el apoyo de diferentes autoridades a nivel nacional, regional y local, incluido el

- Servicio de Empleo de Croacia (y sus sucursales nacionales, regionales y locales);
- Agencia de Educación y Formación Docente,
- Agencia para la Ciencia y la Educación Superior,
- Agencia de Educación y Formación Profesional y
- Educación de Adultos, y muchos otros.

Para reunir a las partes interesadas relevantes de los sectores antes mencionados con el objetivo de desarrollar políticas más eficientes y sistemáticas, en 2015 se creó el Foro para la Orientación Profesional a lo largo de toda la vida, una red de asesoramiento sobre políticas sobre orientación a lo largo de toda la vida.

Más información en:

- <https://euroguidance.eu/guidance-systems-and-practice/national-guidance-systems/guidance-system-in-croatia> y
- https://www.agrinext-project.eu/mma/AgriNext_D1.2_Guidance_Service_Model.pdf/2023090715140260/?m=1694092442.

1.3.2. Sistema de Orientación en Eslovenia

En Eslovenia existen dos sistemas establecidos de orientación y asesoramiento que proporcionan orientación y asesoramiento:

- Instituciones de educación y formación,
- El Servicio de Empleo de Eslovenia y otras instituciones en el ámbito de la orientación profesional.

Los jóvenes tienen acceso a orientación de orientadores escolares y orientadores profesionales en los centros profesionales de las universidades, así como de orientadores profesionales en cualquiera de los 12 centros profesionales del Servicio de Empleo de Eslovenia.

Los adultos pueden recibir orientación gratuita en los centros profesionales del Servicio de Empleo de Eslovenia o orientación educativa en 17 centros regionales de orientación para la educación de adultos que funcionan en el marco del Instituto Esloveno para la Educación de Adultos.

Más información en [Guidance System in Slovenia | Euroguidance Network2](#) y https://www.agrinext-project.eu/mma/AgriNext_D1.2_Guidance_Service_Model.pdf/2023090715140260/?m=1694092442

1.3.3. Servicio de Orientación en España

El Sistema Español de Orientación proporciona, en principio, acceso a los servicios de orientación educativa y profesional a todos los ciudadanos en cualquier etapa de su vida, ya se encuentren en periodo de educación o formación, ocupados, desempleados o en formación permanente. Como España está altamente descentralizada, la orientación la proporcionan diferentes instituciones y organizaciones del Gobierno Central y de las Comunidades Autónomas (regiones), de la siguiente manera:

- Sistema Educativo
- Sistema de Empleo
- Interlocutores sociales: Cámaras de Comercio, Organizaciones de Empleadores y Sindicatos
- Organizaciones privadas

La Ley de Educación (LOMLOE, diciembre 2020) establece la legislación nacional y define la orientación como un derecho del estudiante, siendo un factor de calidad educativa. “La orientación educativa y profesional como medio para alcanzar una formación personalizada que contribuya a una formación integral en conocimientos, habilidades y valores” es uno de los principios de esta ley.

Actualmente existe un marco común en marcha que respeta las responsabilidades de cada proveedor y las responsabilidades de las Comunidades Autónomas, para optimizar los resultados y conseguir que la orientación permanente se convierta en un complemento y apoyo al aprendizaje permanente.

Las autoridades educativas y los centros educativos de las Comunidades Autónomas (regiones) tienen sus propios órganos responsables de la orientación educativa, vocacional y profesional.

Asimismo, los centros educativos que imparten educación secundaria obligatoria, bachillerato, formación y formación profesional y las universidades cuentan con sus propios servicios de orientación, que ofrecen información, apoyo, orientación y asesoramiento.

Además, las autoridades laborales cuentan con sus propios servicios de orientación profesional, que se complementan con los servicios en este ámbito desarrollados por los interlocutores sociales (sindicatos y organizaciones empresariales). También existe legislación nacional para el empleo de servicios públicos

Más información en: [Guidance System in Spain | Euroguidance Network](#) y https://www.agrinext-project.eu/mma/AgriNext_D1.2_Guidance_Service_Model.pdf/2023090715140260/?m=1694092442

1.3.4. Sistema de Orientación en Irlanda

En Irlanda, la orientación se proporciona a nivel nacional a través de financiación estatal y práctica privada. La prestación, provisión y actividades de los servicios de orientación variarán dependiendo de:

- las políticas pertinentes vigentes;
- recursos de personal disponibles;
- la cohorte de clientes y la edad de esa cohorte de clientes;

- el entorno institucional

En el sector de educación y formación, los servicios de orientación pueden integrarse y prestarse dentro del programa general de educación/formación o coordinarse para garantizar la prestación de un programa de educación y formación específico. Más específicamente, la orientación financiada por el DoE (Departamento de Educación de Irlanda) se proporciona en escuelas post primarias (para estudiantes de 12 a 18 años) y en FET (VET), que incluye la Iniciativa de Orientación Educativa para Adultos (AEGI), Post-Leaving Cert/Colegios de Educación Superior (PLC/CFE), Centros de Capacitación Comunitaria/Alcance Juvenil (CTC), etc.

En el Sector de Educación Superior, los servicios de apoyo al estudiante incluyen Oficinas de Carrera, Oficinas de Acceso y Estudiantes Mayores, Oficinas Internacionales y apoyo a la Discapacidad.

En el Sector de Empleo Público, es decir, a través del Departamento Irlandés de Protección Social (DSP), los servicios relacionados con la orientación se proporcionan en las oficinas de Intreo y a través de los servicios de empleabilidad y empleo local y de colocación laboral.

Education & Training Boards Ireland (ETBI) es responsable de apoyar y desarrollar la práctica de la orientación en todas las áreas de la educación y de informar la política del Departamento en el campo de la orientación. El ETBI también alberga el *Euroguidance Centre Ireland*.

En Irlanda, la Orientación Permanente se proporciona dentro de la educación y la formación, para y con el mercado laboral, y requiere enfoques de prestación que se adapten al grupo de clientes objetivo (por ejemplo, estudiantes, estudiantes adultos, etc.).

Más información en [Guidance System in Ireland | Euroguidance Network](#) y https://www.agrinext-project.eu/mma/AgriNext_D1.2_Guidance_Service_Model.pdf/2023090715140260/?m=1694092442

1.4. Modelo del Servicio de Orientación (MSO) en el campo de la Agriculture Multifuncional (AM)

Lea más sobre este tema en el proyecto AgriNext, Entregable 1.2 - Modelo de servicio de orientación, en línea <https://www.agrinext-project.eu/en/about-the-project/deliverables/>

El modelo de servicio de guías existente en Croacia, Eslovenia y España

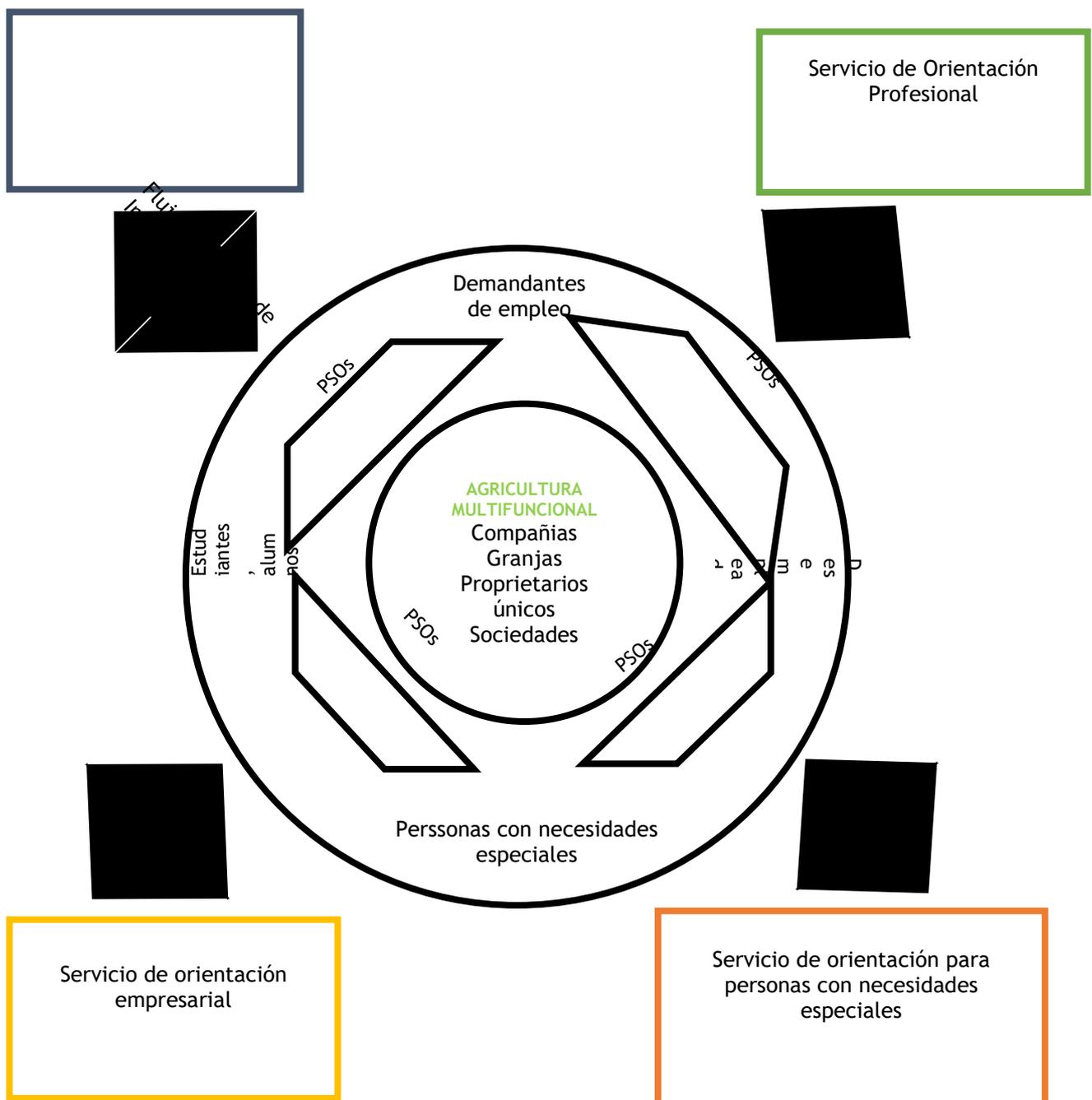


Figura 2: Modelo de servicio de guía existente en Croacia, Eslovenia y España
Fuente: <https://www.agrinext-project.eu/en/about-the-project/deliverables/>

Se puede acceder a una base de datos de oportunidades de aprendizaje permanente existentes en el campo de AM en [Búsqueda \(agrinext-project.eu\)](https://agrinext-project.eu). La Base de datos presenta una recopilación de oportunidades de formación y aprendizaje en AM (Agricultura Multifuncional) disponibles en los países del consorcio (Eslovenia, España, Croacia e Irlanda).

1.4.1. MSO en Croacia

Para todos los usuarios del grupo y todas las áreas de actividad, **los servicios de orientación general** los prestan el Servicio de Empleo de Croacia y los Centros de Información y Asesoramiento Profesional. A través de las instituciones mencionadas, los desempleados, los solicitantes de empleo, los alumnos, los estudiantes y todos los demás pueden obtener información sobre las oportunidades de desarrollo profesional a nivel nacional. Además, organizan talleres sobre habilidades de gestión de carrera, emprendimiento y creación de oportunidades profesionales en general. Las agencias de empleo privadas pueden proporcionar una amplia gama de servicios y suelen centrarse en grupos o actividades objetivo. Los centros universitarios brindan servicios de desarrollo profesional para estudiantes de las facultades que lo componen, mientras que los centros de desarrollo profesional en instituciones de educación superior que educan a estudiantes en el campo de la agricultura brindan servicios específicos para estos estudiantes.

La **orientación profesional** en la República de Croacia se lleva a cabo en los sectores público y privado y en diversas asociaciones. Se implementa con mayor frecuencia dentro del sistema de educación y trabajo, es decir, el empleo. Algunas organizaciones llevan a cabo actividades de orientación profesional para varios grupos de usuarios, y otras para los grupos objetivo o áreas de actividad específicas.

Organizaciones como el **Ministerio de Agricultura**, agencias estatales, cámaras profesionales, asociaciones de agricultores y otras organizaciones profesionales o instituciones educativas que implementan programas educativos en el campo de la agricultura brindan servicios de orientación profesional específicos para el campo de la agricultura

El **apoyo al espíritu empresarial** se organiza a través de la Cámara de Economía de Croacia y la Cámara de Comercio y Artesanía de Croacia, centros de emprendimiento, incubadoras de empresas, agencias de desarrollo, centros de competencia regionales, empresas de consultoría privadas, etc. Proporcionan información de apoyo, proporcionan asesoramiento jurídico, organizan negocios. capacitación y ayuda a crear planes de negocios.

Los grupos vulnerables en el mercado laboral (personas con necesidades especiales, mujeres víctimas de violencia, ex adictos, etc.) tienen difícil acceso al mercado laboral y, a menudo, a servicios de orientación profesional. Estas personas pueden ponerse en contacto con asesores del Servicio de Empleo de Croacia u otras asociaciones que velan por los intereses de determinados grupos vulnerables. ([Ref. 7](#))

Tabla 1: Institutos y organizaciones involucrados en MSO de Croacia

Instituciones y Organizaciones			
Servicio de Orientación General	Servicio de Orientación Profesional	Servicio de orientación empresarial	Orientación para personas con discapacidad
Servicio Croata de Empleo (CES)	Ministerio de Agricultura	La Cámara de Economía de Croacia	Asesores del Servicio de Empleo de Croacia
Centros de información y asesoramiento profesional (CISOK)	Agencia Croata para la Agricultura	Cámara de Comercio y Artesanía de Croacia	Asociaciones que reúnen a miembros de determinados grupos vulnerables

Agencias de empleo	Agencia Croata para la Agricultura y la Alimentación	Centros regionales de competencia	
Centros de desarrollo profesional universitario	Cámara de Agricultura de Croacia (CCA)	Instituciones de apoyo al emprendimiento	
	Cámara de Agrónomos de Croacia (CCA)	Agencias de desarrollo	
	Grupos de Acción Local (GAL)	Empresas consultoras privadas	
	Red Croata de Desarrollo Rural (HMRR)	Oficinas de Economía del condado y la ciudad	
	Alianza de Asociaciones de Agricultores Orgánicos de Croacia		
	Instituciones de educación de adultos (colegios públicos, escuelas secundarias, universidades, etc.)		

Fuente: agrinext-project.eu/mma/AgriNext_D1.2_Guidance_Service_Model.pdf/2023090715140260/?m=1694092442

1.4.2. MSO en Eslovenia

El servicio de orientación general para las necesidades del mercado laboral lo proporcionan organizaciones más

- conectadas/orientadas a conectarse con empleadores (demandantes de empleo) y aquellos que están más orientados a
- aprendizaje permanente impulsado por las demandas del mercado laboral o el deseo de crecimiento personal. Ambas líneas abordan a los solicitantes de empleo y sus trayectorias profesionales.

El Punto VKO - Orientación Profesional Permanente (Sé a dónde voy) es el sitio web central para todos los proveedores de servicios de orientación profesional permanente en Eslovenia y los responsables políticos en este campo, y dentro de él se encuentra la Formación Modular para Orientadores Profesionales (MUKS). que es un programa multidisciplinario de formación no formal para PSO de por vida en el campo de VKO. El Ministerio de Educación gestiona el Portal de Habilidades Básicas OSV con aulas en línea de información y asesoramiento sobre autoaprendizaje para adultos.

En el ámbito de la **agricultura multifuncional** y el desarrollo rural, los servicios de orientación trabajan en dos áreas: orientación durante la formación y los estudios profesionales, o para el reciclaje y la validación de habilidades adquiridas informalmente, y en el ámbito del asesoramiento agrícola, que está dirigido a quienes se dedican a la agricultura. y actividades complementarias y de desarrollo rural. La orientación profesional se ofrece en instituciones de educación secundaria y superior, principalmente para la educación superior o la reorientación y para la primera experiencia con empleadores dentro de los programas educativos (formación práctica con trabajo y formación práctica). Las universidades cuentan con *Career Centers* donde se informa a los estudiantes sobre diversas convocatorias, becas, actividades extraescolares, voluntariado, oportunidades de movilidad de estudios, talleres de crecimiento personal, eventos como reuniones con empleadores, consejos prácticos de formación, etc.

En el ámbito de los servicios multifuncionales de orientación agrícola, la Cámara Agrícola y Forestal y sus unidades regionales actúan como vínculo entre la política agrícola (el Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Alimentación y sus subcontratistas) y los sectores de investigación (el Instituto Agrícola) y educativo. ámbitos, prestando un servicio público de asesoramiento a las

explotaciones agrarias. Además de estas organizaciones, la aplicación de la Política Agrícola Común y, en particular, el desarrollo rural, la llevan a cabo los Grupos de Acción Local (Slo. LAS).

La red de apoyo a los servicios de orientación empresarial en Eslovenia es diversa y extensa. Llega al sistema de educación y formación profesional, que imparte módulos obligatorios (por ejemplo, emprendimiento y marketing) y diversas actividades de proyectos. Varios ministerios convocan proyectos y otros incentivos financieros para una amplia gama de actividades de formación y consultoría para promover el espíritu empresarial en consonancia con la política de la UE: desarrollo de ideas empresariales, preparación de planes de negocio, creación de empresas, creación de incubadoras y centros de competencia, concesión de premios a empresarios de éxito, etc.

Después de terminar la escuela primaria, las **personas con necesidades especiales** pueden matricularse en una educación adaptada (o especializada) para personas con discapacidad mental grave, que luego son internadas en centros de atención y trabajo, o conseguir un trabajo, especialmente en empresas sociales o para personas con discapacidad. En Eslovenia existen asociaciones e instituciones que trabajan profesionalmente con personas y familias que tienen miembros con discapacidad. El proyecto Desarrollo de modelos de asesoramiento para grupos vulnerables identifica las siguientes áreas de asesoramiento para personas con discapacidad: desarrollo del habla, habilidades motoras y sociales; formación en habilidades laborales; promoción de la independencia; formación para el éxito en la vida; y asesoramiento espiritual. ([Ref. 7](#))

Tabla 2: Los principales institutos y organizaciones involucradas en MSO de Eslovenia

Instituciones y Organizaciones			
Servicio de Orientación General	Servicio de Orientación Profesional	Servicio de orientación empresarial	Orientación para personas con discapacidad
Servicios de Orientación General vinculados a los empresarios	Organizaciones que proporcionan orientación profesional en agricultura multifuncional durante la formación.	La Agencia Pública Eslovena para la Promoción del Emprendimiento, la Internacionalización, Inversión Extranjera y Tecnología - SPIRIT	Los proveedores de rehabilitación operan como un servicio público dentro de una red de proveedores de rehabilitación laboral.
Ministerio de Trabajo, Familia, Asuntos Sociales e Igualdad de Oportunidades	CPI - Instituto de la República de Eslovenia para la Educación y Formación Profesional	Cámara de Comercio	Centros de carrera en universidades
Servicio de Empleo de Eslovenia	CMEPIUS	Cámara de Artesanía y Empresa	La Asociación de Proveedores de Rehabilitación Laboral de la República de Eslovenia y sus miembros (Slo. ZIZRS)
Agencias de empleo (AGADO, ATAMA, Adecco, Optius, etc.)	Escuelas agrícolas y alimentarias (FP)	Centros de competencia	Orientación en las escuelas
Servicios de Orientación vinculados al aprendizaje permanente.	Universidades populares, Facultades (Career centers)	Incubadoras	
Ministerio de Educación, Ciencia y Deporte	Organizaciones que prestan asesoramiento en agricultura multifuncional y desarrollo rural.	Empresas de consultoría para el emprendimiento	
Instituto Esloveno de Educación de Adultos	Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Alimentación		

Comunidad de Instituciones de Educación Superior (SVŠ)	Cámara de Agricultura y Silvicultura de Eslovenia-CAFS		
El Instituto Nacional de Educación	Instituto agrícola de Eslovenia		
Fondo de Desarrollo, Invalidez y Manutención	LAGs		
Universidades populares			
Organizaciones sin ánimo de lucro			

Fuente: agrinext-project.eu/mma/AgriNext_D1.2_Guidance_Service_Model.pdf/2023090715140260/?m=1694092442

1.4.3. MSO en España

Debido al sistema de organización política en España (17 Comunidades Autónomas), este país presenta infinidad de unidades de organización territorial con órganos de gestión propios, que presentan entidades específicas relacionadas con la orientación profesional.

En cuanto a la **agricultura multifuncional**, no existen entidades que orienten a empresarios o trabajadores ya que este concepto es relativamente nuevo y las administraciones aún no han tenido tiempo de incorporarlo, aunque la agricultura multifuncional se ha puesto en práctica en España de forma intuitiva y con la ayuda de de las administraciones públicas y privadas.

Las organizaciones que prestan **servicios de orientación general** están vinculadas a los empleadores.

El Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) es un organismo autónomo adscrito al Ministerio de Trabajo y Economía Social. El SEPE, junto con los Servicios Públicos de Empleo de las Comunidades Autónomas, forman el Sistema Nacional de Empleo con el fin de contribuir al desarrollo de la política de empleo, gestionar el sistema de protección por desempleo y garantizar la información sobre el mercado laboral.

Las políticas activas de empleo se traspasan a los servicios de Empleo de las Comunidades Autónomas. Las Comunidades Autónomas tienen competencias en materia de empleo: formación, orientación laboral e intermediación entre la oferta y la demanda laboral.

Los gobiernos locales (Ayuntamientos) ofrecen servicios de orientación laboral dirigidos a los residentes en situación de desempleo en el municipio. Consisten en seminarios profesionales con asesoramiento o atención individualizada. Algunas de las temáticas son las siguientes: diseño de itinerarios personalizados de inserción que incluyan, entre otras acciones, la definición del objetivo profesional, organización de la búsqueda de empleo, autoconocimiento para que el demandante de empleo conozca sus posibilidades en el ámbito laboral. mercado laboral, cómo mejorar sus capacidades, herramientas de búsqueda de empleo, conocimiento del mercado laboral, etc.

Las agencias de colocación están reguladas por el Real Decreto 1796/2010, de 30 de diciembre. Son entidades públicas o privadas que realizan actividades encaminadas a proporcionar un empleo a personas desempleadas. Para lograr este fin, evalúan los perfiles, habilidades o conocimientos de las personas desempleadas y también pueden realizar acciones relacionadas con la búsqueda de empleo, como orientación, información profesional o selección de personal.

Las organizaciones e instituciones que prestan servicios de orientación profesional en agricultura multifuncional son las encargadas de gestionar las explotaciones agrícolas y ganaderas de su área de competencia; dependen jerárquicamente de las respectivas Consejerías Regionales de Agricultura.

Existen dos formatos de Centros de Formación Profesional, por un lado, los Institutos de Educación Secundaria (IES) y, por otro lado, los Centros Integrados de Formación Profesional

Las asociaciones agrarias son diferentes organizaciones a nivel nacional y regional que tienen autonomía, normalmente a nivel provincial, pero a priori se basan más en ofrecer formación y servicios a sus socios que en ofrecerles un servicio de orientación profesional (COAG <http://www.coag.org/>, UPA <https://www.upa.es/>, ASAJA <https://www.asaja.com/>)

Las Universidades Populares de toda España están agrupadas en la Federación Española de Universidades Populares, que, según esta, representa a las Universidades Populares y a las Asociaciones Territoriales de Universidades Populares (ATUP) como lugar de encuentro para el intercambio de experiencias, la sistematización metodológica, la reflexión colectiva, y producción teórica.

Organizaciones que ofrecen servicios de orientación empresarial.

Programas educativos para el fomento del emprendimiento (Aulas de Emprendimiento e Inicia en Andalucía).

La Cámara de Comercio de España es una corporación de derecho público que tiene por objeto la representación, promoción y defensa de los intereses generales de las empresas españolas.

Las incubadoras de empresas son organizaciones diseñadas con el objetivo de ayudar a crear empresas jóvenes y apoyar a los emprendedores en cuestiones técnicas y financieras, asesorándoles para evaluar sus ideas y orientarles en la consolidación de sus negocios.

Andalucía Emprende y sus Centros de Apoyo y Desarrollo Empresarial (CADE) son organismos públicos de la Junta de Andalucía que ayudan a la puesta en marcha, desarrollo y consolidación de ideas de negocio con servicios especializados, prestados por un equipo técnico cualificado de especialistas de una amplia red de centros presentes en toda la región.

Institutos Municipales de Desarrollo Económico (IMDEEC) (en Córdoba) Son organismos de los municipios al servicio del emprendimiento y del tejido productivo, que buscan promover el desarrollo económico y social del municipio.

Tabla 3: Principales Institutos y organizaciones implicadas en MSO de España

Instituciones y Organizaciones			
Servicio de Orientación General	Servicio de Orientación Profesional	Servicio de orientación empresarial	Orientación para personas con discapacidad
El Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)	Centros de FP: Institutos de Educación Secundaria (es. IES) y Centros Integrados de Formación Profesional (es. CIFP, CPIFP)	Las cámaras de Comercio	Cooperación e Inclusión Social de Personas con Discapacidad fundada desde la O.N.C.E.
Servicios de empleo de las Comunidades Autónomas	Asociaciones agrarias: COAG, UPA, ASAJA	Incubadoras de empresas	
Gobiernos locales (Ayuntamientos)		Centros de Desarrollo (CADE)	
Agencias de colocación		Institutos Municipales de Desarrollo Económico (IMDEEC -en Córdoba-).	
Instituciones de ámbito municipal con competencias en el ámbito de la orientación profesional	Federación Española de Universidades Populares: Universidades Populares y Asociaciones Territoriales de Universidades Populares (ATUP) a	Andalucía Emprende y sus Centros de Apoyo y Desarrollo Empresarial (CADE)	

Fuente: agrinext-project.eu/mma/AgriNext_D1.2_Guidance_Service_Model.pdf/2023090715140260/?m=1694092442

1.4.4. MSO en Irlanda

Modelo de servicio de guía existente en Irlanda (Inglés)

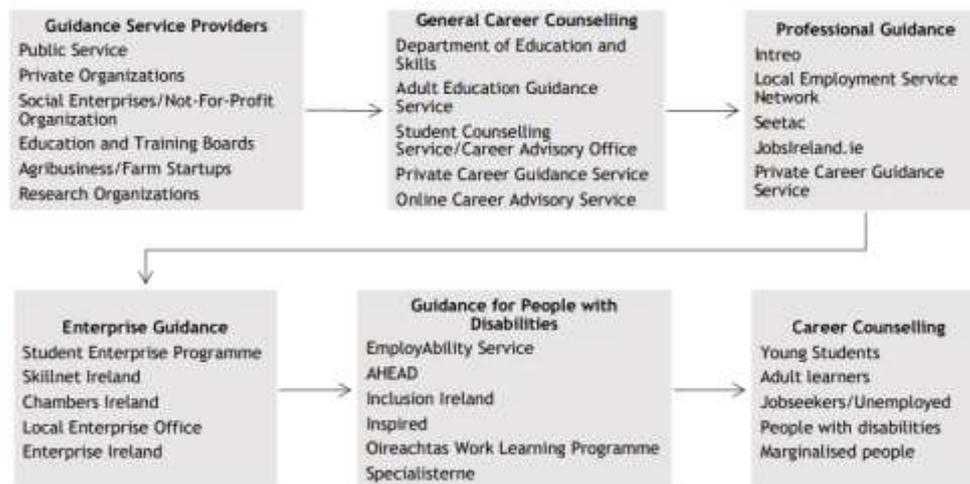


Figura 3: Modelo de servicio de Orientación existente (inglés)

Fuente: https://www.agrinext-project.eu/mma/AgriNext_D1.2_Guidance_Service_Model.pdf/2023090715140260/?m=1694092442

En Irlanda, la orientación profesional y laboral se proporciona a nivel nacional a través del servicio público (estatal), la práctica privada y organizaciones no gubernamentales (ONG). Más concretamente, el Departamento de Educación y Habilidades proporciona orientación en las escuelas post primarias (para estudiantes de 12 a 18 años); en Segundo Nivel (Educación y Formación Continua/Profesional) por el Servicio de Orientación Educativa de Adultos y los Centros de Formación Comunitaria/Alcance Juvenil; y en el Tercer Nivel (Educación Superior) a través del Servicio de Orientación Estudiantil y Oficinas de Orientación Profesional. La orientación profesional sigue etapas o procesos bien definidos en los que el individuo y GSP trabajan juntos para desarrollar e implementar un plan de acción profesional. En educación y formación profesional, GSP apoya a las personas para que tomen las decisiones correctas y les ayuda a tomar esas decisiones dentro del contexto de su vida profesional.

Orientación profesional general

Según las directrices nacionales, la orientación profesional en las escuelas se refiere a una variedad de experiencias de aprendizaje proporcionadas en una secuencia de desarrollo que ayuda a los estudiantes a desarrollar habilidades de autogestión que los conducirán a elecciones y decisiones efectivas sobre sus vidas. Abarca las tres áreas distintas pero interconectadas del desarrollo personal y social, así como la orientación educativa y profesional.

La orientación profesional privada está disponible a través del Institute of Guidance Counselors (IGC), el organismo profesional de consejeros vocacionales de Irlanda. Los consejeros de orientación profesional ayudan a las personas a tomar mejores decisiones profesionales centrándose en sus preferencias, intereses, valores, aptitudes, habilidades e historias de vida. El IGC proporciona una lista de profesionales/consejeros de práctica privada solo con fines informativos, pero no recomienda el asesoramiento vocacional individual y no acepta responsabilidad por ningún acuerdo privado entre los consejeros vocacionales y los clientes.

Orientación profesional/laboral

En comparación con la educación y la orientación profesional, la orientación profesional/empleo dentro de los servicios públicos de empleo carece de cohesión y está mal definida y comprendida, dónde podría decirse que es un aspecto esencial de los servicios de apoyo al bienestar y al empleo.

Intreo es el servicio nacional de empleo de Irlanda dependiente del Departamento de Protección Social, responsable del empleo y el apoyo profesional a quienes buscan empleo y a los empleadores. Los consejeros profesionales en las oficinas de **Intreo** trabajan directamente con las personas para prepararse y encontrar trabajo y ayudar a los empleadores que buscan cubrir puestos vacantes. Brindan apoyo y servicios a personas que desean cambiar de carrera, mejorar o reciclar sus habilidades, identificar oportunidades de capacitación adecuadas y conectarlas con empleadores que buscan activamente contratar personas. El Servicio de Empleo Local (LES) es una red de servicios de empleo comunitarios gestionados por empresas de desarrollo local y ONG. LESN tiene como objetivo satisfacer las necesidades de cada cliente individual y el entorno local en el que operan. El modelo comunitario de servicios de orientación de LESN incorpora actividades para comprender a las personas que experimentan desafíos complejos (en lugar de simplemente déficits de habilidades o falta de claridad profesional) y el uso de enfoques terapéuticos (por ejemplo, tan simples como una bienvenida amistosa, atención y escucha) para impactar positivamente el camino de una persona hacia el mercado laboral. Seetac es una empresa privada con profesionales capacitados en toda Irlanda que ayuda a las personas a adquirir las habilidades adecuadas para acceder a nuevas oportunidades. Proporcionan formación y apoyo a las personas para que encuentren trabajo o ayudan a impulsar sus perspectivas profesionales mediante el desarrollo de habilidades nuevas o transferibles

Orientación para personas con necesidades especiales

En Irlanda, la Autoridad Nacional de Discapacidad es responsable de proporcionar orientación práctica para apoyar la plena inclusión de las personas con discapacidad en las comunidades, las escuelas y los lugares de trabajo. Tanto el gobierno nacional como las organizaciones privadas/no gubernamentales ofrecen una gama de servicios profesionales y de empleo a personas con discapacidad.

Orientación empresarial

El *Student Enterprise Program* es un programa emocionante y gratificante que anima a los estudiantes a intentar administrar un negocio y convertirse en emprendedores mientras aún están en la escuela. El *Student Enterprise Program*, designado Coordinador Student Enterprise, guiará a los estudiantes emprendedores para mejorar la creatividad, mejorar las habilidades de comunicación, proporcionar usos prácticos para temas de estudios empresariales, alentar a los estudiantes a considerar el autoempleo como una opción profesional y equipar a los estudiantes con las habilidades. para establecer y administrar su propio negocio.

Skillnet Ireland es una agencia de apoyo empresarial del Gobierno de Irlanda, responsable de promover la competitividad, la productividad y la innovación de las empresas a través del desarrollo de la fuerza laboral liderado por las empresas. Los mentores/consejeros orientativos ayudan a los propietarios de empresas a mejorar su desempeño a través de tutorías empresariales expertas. Es un programa de apoyo empresarial en línea, estructurado y gratuito, diseñado para brindar a las pequeñas y medianas empresas (PYME) tutoría empresarial, habilidades y necesidades comerciales específicas.

Chambers Ireland es la red empresarial irlandesa más grande, con un alcance geográfico y una base de miembros que abarca ciudades, pueblos y comunidades de todo el país. Las Cámaras

brindan oportunidades de capacitación y establecimiento de contactos para que los emprendedores desarrollen sus habilidades y talentos comerciales, garantizando que puedan aprender de nuestras experiencias y trabajar en estrecha colaboración con las PYME para ayudarlas a prosperar en el entorno empresarial. Los miembros de las cámaras trabajan con líderes empresariales locales para ayudar a sus empresas a encontrar oportunidades y ampliar su base de clientes.

Las Oficinas de Empresas Locales son una ventanilla única para buscar información y apoyo sobre cómo iniciar o hacer crecer un negocio en Irlanda, ya sea un nuevo empresario o un propietario de una pequeña empresa.

Enterprise Ireland es la agencia nacional responsable del crecimiento de las empresas irlandesas en los mercados mundiales. Trabajan con empresas irlandesas para ayudarlas a iniciar, crecer, innovar y ganar ventas de exportación en los mercados globales.



Figura 4: candidatos en espera de una entrevista de trabajo.

Fuente: https://www.freepik.com/free-photo/candidates-waiting-job-interview_12751559.htm#page=2&query=jobseekers%20counselling&position=18&from_view=search&track=ais

1.5. Análisis DAFO del MSO existente

Tabla 4: Análisis DAFO de MSO en Croacia, Eslovenia, España e Irlanda

FACTORES INTERNOS	
F - VENT AJAS/ FORT ALEZ AS	<p style="text-align: center;">Croacia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es tradicionalmente un país agrícola con un sistema de apoyo relativamente bien organizado. • Existen numerosas organizaciones que ofrecen información/ayuda a los agricultores. • Están distribuidos uniformemente en todo el país. • Muchos jóvenes se han hecho cargo o se están haciendo cargo de explotaciones agrícolas de generaciones mayores. • Se utilizan conocimientos modernos en el campo de la maestría. • Buenas condiciones climáticas.
	<p style="text-align: center;">Eslovenia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Una red diversificada de asesores profesionales. • Asesores en diferentes etapas de la carrera profesional. • Financiación de diferentes formas de orientación profesional a nivel nacional y con fondos de la UE. • Posibilidad de involucrar a los sectores público y privado en la orientación profesional. • Descentralización de la orientación - local y regional. • Buena diversificación de la educación formal. • Amplia gama de educación no formal.
	<p style="text-align: center;">España</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existencia de servicios de orientación educativa y vocacional. • Gran presencia de este tipo de servicios en todo el territorio nacional.
	<p style="text-align: center;">Irlanda</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centros de orientación profesional a nivel nacional para estudiantes de pos primaria, segundo y tercer nivel, incluyendo orientación para adultos. • Centros de orientación profesional adecuados y accesibles dentro de las comunidades locales. • Servicios de orientación profesional especializados para personas con discapacidad, personas marginadas y emprendedores. • La orientación en las escuelas abarca tres áreas separadas pero interrelacionadas: desarrollo personal y social, orientación educativa y orientación profesional. • La orientación profesional se integra con la educación empresarial para jóvenes estudiantes. • Orientadores expertos y conocedores. • La orientación profesional es una profesión bien desarrollada con directrices, estándares, requisitos de cualificación y prestaciones claros a nivel de grado y posgrado. • Etapas/procesos bien definidos del servicio de orientación profesional para adaptarse a las habilidades, intereses y valores individuales. • Contacto presencial con un orientador de orientación profesional. • Mayormente gratis.

Croacia

- Proveedor de servicios de conexión insuficiente PSO-a
- Calificación insuficiente de los empleados para el asesoramiento profesional
- No hay suficiente conciencia entre los agricultores sobre la necesidad de una formación continua.
- Recursos financieros insuficientes para obtener información de mejor calidad
- Insuficiente alfabetización informática entre los agricultores, especialmente los ancianos
- Mala comunicación entre el sistema y los usuarios finales.
- Presencia insuficiente de asesores sobre el terreno
- Falta de apoyo individualizado a los agricultores basado en el principio de "ventanilla única"
- Cada organización se ocupa principalmente de un ámbito de trabajo limitado.
- Población de propietarios de explotaciones familiares de edad avanzada y con bajo nivel educativo.
- Falta de apoyo legal a los agricultores (en el sentido de ayuda para que el negocio se ajuste a las leyes)

Eslovenia

- Información y contactos dispersos
- Escasa información sobre agricultura multifuncional y desarrollo rural entre los asesores generales.
- Poca visibilidad del trabajo de los asesores de diferentes organizaciones.
- Escasa creación de redes entre asesores profesionales y asesores profesionales.
- El interés de los agricultores por la formación no formal y actualizada que se ofrece es bajo o carece de motivación.
- Baja conciencia de la importancia del aprendizaje/formación permanente en habilidades profesionales e interpersonales.
- Falta de transparencia de la formación no formal
- Mala comunicación o comprensión (lo que uno quiere o espera) entre las partes interesadas del mercado laboral

España

- Desconocimiento de la Agricultura Multifuncional (AM) por parte de las Administraciones Públicas.
- Mala organización del sistema de orientación pública.
- Duplicidad de cuerpos.
- Excesiva descentralización.
- Falta de políticas públicas para su estudio, desarrollo e implementación.
- Falta de fondos públicos para orientación y asesoramiento.
- Falta de especialización entre los orientadores vocacionales

Irlanda

- Dificultad para acceder a orientación profesional con poca antelación
- Tarifa elevada para acceder a orientación profesional privada
- Falta de orientación profesional experta en profesiones más nuevas/modernas o en respuesta a los cambios y necesidades del mercado laboral.
- Poca o ningún programa de tutoría para emprendedores.
- En comparación con la orientación profesional/educativa, la orientación profesional/empleo carece de cohesión, está mal definida y comprendida y ha sido menos desarrollada a través de los servicios públicos de empleo, donde podría decirse que es un aspecto esencial del apoyo al empleo.

FACTORES EXTERNOS

O
-
P
O
S
I
B
I
L
I
D
A
D
E
S/
O
P
O
R
T
U
N
I
D
A
D
E
S

Croacia

- Solicitudes de proyectos financiados por la Unión Europea y posibilidad de utilización de fondos estructurales.
- Conexión mutua con organizaciones de investigación con el objetivo de postularse para proyectos "más grandes".
- La posibilidad de conectarse con otras unidades productivas en clusters/cooperativas con el fin de fortalecer a todos los actores.
- Organización de actividades promocionales, talleres y oportunidades de networking.
- La posibilidad de educación y formación continua en el ámbito de una determinada profesión.
- Aprovechamiento de diversas oportunidades de formación en el extranjero.
- Mejor conexión de diferentes sectores económicos dentro del país (por ejemplo, agricultura y turismo).
- Acción sinérgica de todos los actores del sistema con el fin de permitir la competitividad exportadora.
- Garantizar fondos para mejorar la información de los agricultores.

Eslovenia

- Conciencia de oportunidades en las áreas de agricultura multifuncional y desarrollo rural.
- Mantener y ampliar los empleos rurales y mantener la densidad de población rural.
- Identificación de nuevas trayectorias profesionales dentro de la agricultura multifuncional y las zonas rurales.
- Mejor comunicación e información entre las partes interesadas en el mercado laboral agrícola multifuncional.
- Motivación para el aprendizaje permanente y actualización de la formación en el ámbito de la agricultura multifuncional
- Puntos comunes de recopilación de información, comunicación y cooperación entre asesores profesionales de diferentes campos

España

- Generación de nuevos modelos de negocio.
- Cambio en el sistema de producción.
- Mejora de la rentabilidad financiera y económica de las explotaciones.
- Un modelo más eco-sostenible y con mayor conciencia ambiental.

Irlanda

- En los aprendizajes se necesita una orientación profesional bien informada.
- Orientación profesional en una profesión más nueva, por ejemplo, IA, Big Data, etc.
- Tutoría personalizada, especialmente para emprendedores.
- La orientación profesional está vinculada al empleo.

Croacia

- Asignaciones insuficientes para la agricultura en general
- Subsidios financieros insuficientes en el sistema agrícola.
- Disponibilidad insuficiente de servicios para microempresarios
- Falta de tiempo libre para que los agricultores soliciten y trabajen en proyectos
- Falta de medidas continuas y apoyo al desarrollo agrícola.
- Mano de obra insuficiente y costosa
- Importación no competitiva de productos alimenticios

Eslovenia

- Reducción de financiación para trabajos de asesoramiento.
- Reducción de la financiación para la agricultura y el desarrollo rural.
- La competitividad de otras profesiones ha reducido el interés por la agricultura multifuncional.
- Legislación desfavorable sobre el trabajo de los asesores y las condiciones de formación formal y no formal.

España

- No existe en España una cultura sobre la aplicación de la AM.
- Resistencia al cambio y a la introducción de innovaciones en el sector agrícola.

Irlanda

- Los servicios de orientación profesional son sólo una extensión de las actividades principales de los centros públicos de orientación profesional o de organizaciones privadas.
- El papel conflictivo de los servicios de orientación profesional con los servicios de bienestar social y de pensiones
- Conflicto de roles para los orientadores, a quienes a menudo se les exige alternar entre deberes administrativos y las demandas de la práctica profesional, lo que genera ambigüedad y tensiones

Fuente: https://www.agrinext-project.eu/mma/AgriNext_D1.2_Guidance_Service_Model.pdf/2023090715140260/?m=1694092442

2. Propuesta para el nuevo Modelo de Servicio de Orientación (MSO)

2.1. Introducción

¿Podemos mejorar el modelo del MSO existente? ¿Qué debilidades podemos cambiar y qué oportunidades debemos considerar? ¿Cómo se hace para que el modelo sea simple y cómodo para los usuarios?

Los modelos se crean para ayudar a los usuarios a visualizar y comprender el papel que desempeña cada organización. Los modelos también ayudan a comprender cómo los cambios en una parte del modelo podrían afectar los cambios que ofrecen otras partes.

El propósito del MSO es representar o visualizar el papel de los participantes y usuarios y su colaboración en el mercado laboral, lo que nos permite tener una visión general de aquellas organizaciones/instituciones involucradas en el asesoramiento profesional para alguien que quiera trabajar profesionalmente en AM.

El nuevo modelo MSO, junto con el MSO existente, está destinado a diferentes grupos de usuarios que están incluidos en el sisteAM de orientación profesional de AM. El modelo MSO existente ha conectado organizaciones e instituciones de diversos campos de consultoría destinadas a todos aquellos que aparecen en el mercado laboral en el ámbito de la AM: proveedores de empleo y empleadores; Empresas Granjas Unipersonales y empresas sociales..., usuarios: ocupados, demandantes de empleo, escolares, estudiantes y consultores.

El nuevo modelo MSO simplemente describe tres áreas que deben cambiarse en el modelo existente, que fue establecido mediante análisis DAFO del MSO existente en los países de Croacia, Eslovenia, España e Irlanda:

- Creación de un punto de intercambio de información (Plataforma AgriNext)
- Existe una clara división de roles según niveles de consulta: consultores, contratistas, asesores, intermediarios en el rol de transferencia y aplicación de tomadores de decisiones políticas e innovaciones en los procesos de consulta y, en el nivel más alto, tomadores de decisiones políticas. creadores.
- Transferencia efectiva de información dentro y entre niveles individuales.
- Oportunidades rurales

2.2. Presentación del nuevo MSO

Propuesta de modelo servicio de orientación de AgriNext:

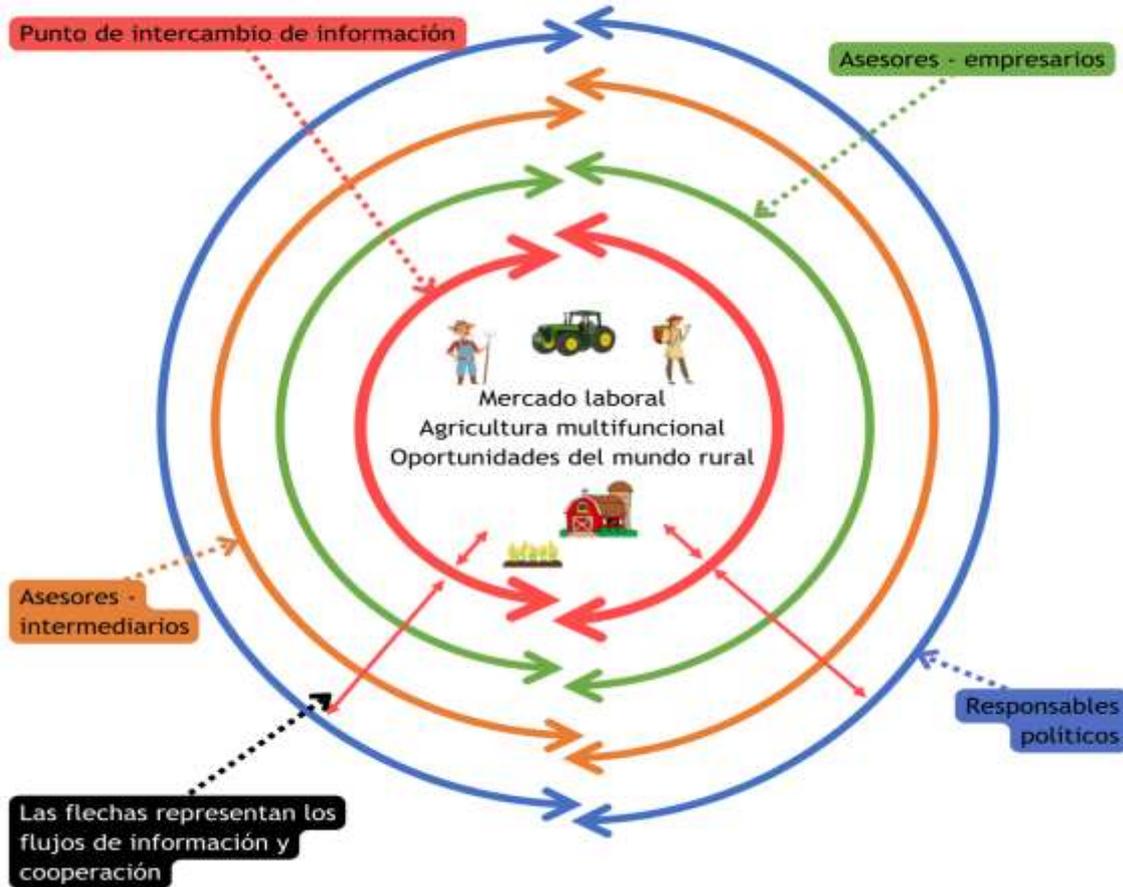


Figura 5: New MSO

Fuente: agrinext-project.eu/mma/AgriNext_D1.2_Guidance_Service_Model.pdf/2023090715140260/?m=1694092442

El modelo se centra en el mercado laboral para la **agricultura multifuncional** (AM) y las oportunidades rurales. La oferta y la demanda de mano de obra dentro del sector agrícola fluctúa según la evolución demográfica (envejecimiento de la población, migración, etc.), las políticas agrícolas y medioambientales, el cambio climático, los avances tecnológicos, la digitalización y la robotización, el interés de los jóvenes por la agricultura multifuncional y la conservación rural, etc. En respuesta a los rápidos cambios en el mercado laboral, el modelo identifica oportunidades que se manifiestan dentro de la Política Agrícola Común 2023-2027 y otros documentos estratégicos, que están en línea con el desarrollo sostenible y el Pacto Verde Europeo, sirviendo como punto de partida. puntos para nuevas iniciativas de educación y formación.

El modelo sugiere oportunidades para la creación de nueva formación formal y no formal en respuesta a los rápidos cambios en el mercado laboral en el campo de la MA y la posibilidad de integrarse en la formación formal existente (flexibilidad y adaptabilidad del sistema de aprendizaje).

Tabla 5: Diferentes áreas de oportunidades rurales

Ecología	Sociedad	Tecnología	Emprendimiento/Negocio	Desarrollo Personal
Cambio climático	Legislación y regulación	Desarrollos tecnológicos Emprendimiento y marketing	Desarrollos tecnológicos Emprendimiento y marketing	Desarrollos tecnológicos Emprendimiento y marketing
Conservación y protección de la naturaleza y el patrimonio cultural.	Conectividad y accesibilidad rural	Digitalización y robótica	Gestión y gobernanza	Actitudes éticas
La agricultura multifuncional, reflejada en su papel en las zonas rurales	Building alliances within and across sectors			Alfabetización funcional
				Habilidades de comunicación
				Crecimiento personal



Figura 6: Robot pulverizando fertilizante en el huerto;

Fuente https://www.freepik.com/free-photo/robot-spraying-fertilizer-vegetable-garden_65134569.htm#page=2&query=agrinext&position=26&from_view=search&track=ais

Los asesores que se reúnen tanto con proveedores de empleo/empleadores como con solicitantes de empleo provienen de diversos campos, como asesoramiento profesional, asesoramiento vocacional y asesoramiento para personas con discapacidad, y operan en diferentes niveles, como se indica en la MSO:

- **Orientadores - proveedores** que tienen contacto directo con los participantes del mercado laboral y brindan ciertos servicios públicos, que trabajan en los campos de la educación formal y no formal, el aprendizaje permanente, consejeros para personas con discapacidad, asociaciones de interés, consejeros privados, etc.

- **Consultores - actuando como intermediarios**, operando al siguiente nivel y vinculando a los formuladores de políticas con los profesionales
- **Quienes toman decisiones políticas y quienes financian** - estas partes interesadas influyen en las decisiones políticas y de financiación.

Las flechas dentro de la MSO indican la cooperación y el intercambio de información entre diferentes asesores dentro y entre los diferentes niveles. La integración entre las diferentes organizaciones y asesores es pobre, al igual que el flujo y la transparencia de la información sobre el asesoramiento en el campo de la AM.

El nuevo MSO para AM tiene un nivel de " **Punto de intercambio de información**" - PII que sería un punto de intercambio de información para todas las áreas mencionadas (asesoramiento profesional, asesoramiento comercial/financiero, asesoramiento para personas con discapacidad, etc.) y niveles (agentes de extensión, asesores intermediarios y responsables políticos) mencionados anteriormente.

El PII se organizaría físicamente (podría integrarse en una organización existente) por región y se crearía una plataforma única. (Plataforma AgriNext)

El PII incluiría descripciones breves y enlaces a:

- todas las plataformas necesarias, un compendio de todos los proyectos con breves descripciones y enlaces, breves descripciones de todas las organizaciones y contactos de las personas responsables de cada área de asesoramiento, una recopilación de toda la educación y formación formal y no formal, un "mercado de competencias", donde se reúnen las competencias que necesitan los empresarios y las que ofrecen los demandantes de empleo, etc.
- una herramienta digital para garantizar la compatibilidad entre las competencias necesarias y las ofrecidas. El PII debe mantenerse actualizado

Deben definirse claramente los roles de los asesores en los diferentes niveles del modelo: responsabilidades, roles, tareas, grupos destinatarios, cooperación, etc.

Según los análisis de las revisiones de los modelos de orientación profesional anteriores, los consultores y proveedores están más orientados al usuario y menos al proveedor o al empleador. También será necesario dirigirse a empleadores específicos que sean potenciales para un usuario determinado y guiarlos a través de preguntas bien planteadas para obtener la información necesaria para asesorar al usuario.

Al vincularse con otras partes interesadas en el mercado agrícola multifuncional y asesores/expertos, la cooperación entre los proveedores de empleo y los usuarios del empleo sería más efectiva. ([Ref. 7](#))

3. Información dentro del MSO

3.1. Introducción

Ahora utilizamos más información que nunca en nuestra vida diaria. Tanto en los países desarrollados como en los países en desarrollo, la cantidad de información disponible a través de la radio, la televisión, Internet, libros, periódicos y revistas ha aumentado significativamente. Los flujos de información entre partes, que involucran tanto a individuos como a organizaciones, han aumentado, lo que hace que las interacciones sean más intensivas en información. Hay una mayor cantidad de información sobre las actividades económicas a medida que más personas, incluso en los países en desarrollo, trabajan en el sector de servicios.

Para tomar decisiones sobre qué y cuánto comprar, los consumidores ahora pueden acceder a más información que nunca. De manera similar, los trabajadores pueden acceder a más información sobre los empleos disponibles y las condiciones laborales, y los productores pueden acceder a más información sobre la oferta de insumos y la demanda de producción.

»Se ha propuesto el término sociedad de la información para referirse a la sociedad postindustrial en la que la información juega un papel fundamental. En diversas definiciones que se han propuesto a lo largo de los años, hay cinco características subyacentes de una sociedad de la información: tecnológica, económica, sociológica, espacial y cultural...» (Ref. 5)



Figura 7: Notas post-its

Fuente: <https://pixabay.com/images/search/communication/?page=2>

3.1.1. Alfabetización Informativa

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) define la alfabetización como »La **alfabetización informativa** permite a las personas de todos los ámbitos de la vida buscar, evaluar, utilizar y crear información de manera efectiva para lograr sus objetivos personales, sociales, ocupacionales y educativos.

Las personas alfabetizadas en información pueden acceder a información sobre su salud, su entorno, su educación y su trabajo y tomar decisiones críticas sobre sus vidas”.

La alfabetización informativa exige que los usuarios posean las habilidades necesarias para utilizar las tecnologías de la información y la comunicación y sus aplicaciones para obtener y generar información en un entorno digital. La alfabetización informática (habilidades TIC) y la alfabetización mediática (comprensión de una variedad de medios y formatos mediante los cuales

se transmite la información) son otras dos alfabetizaciones relacionadas que están estrechamente relacionadas. Por ejemplo, el uso de Internet y la navegación por documentos multimedia de hipertexto requieren tanto habilidades técnicas de uso de Internet como habilidades de alfabetización para interpretar los datos. ([Ref. 10](#))

"La alfabetización informacional es un conjunto de habilidades que requieren que las personas reconozcan cuándo se necesita información y tengan la capacidad de localizar, evaluar y utilizar eficazmente la información necesaria". por la Asociación Estadounidense de Bibliotecas, 1989 (ALA)

La Federación Internacional de Asociaciones e Instituciones Bibliotecarias (IFLA) define la alfabetización informacional como "El conocimiento, las actitudes y la suma de las habilidades necesarias para saber cuándo y qué información se necesita; dónde y cómo obtener esa información; cómo evaluarlo críticamente y organizarlo una vez encontrado; y cómo utilizarlo de forma ética."

En la sociedad actual basada en el conocimiento, la información es esencial para tomar las decisiones correctas. Muchos conceptos innovadores de recopilación de conocimientos, como el aprendizaje permanente, los MOOC (cursos masivos abiertos en línea), el aprendizaje virtual y muchos más, se basan en la alfabetización informacional.

La capacidad de buscar y comprender fuentes de información precisa (hechos, conocimientos y datos) se denomina alfabetización informacional. Hay muchos tipos diferentes de información disponibles en una variedad de formatos de una multitud de fuentes, como registros, medios de comunicación, bibliotecas, recursos comunitarios, Internet, etc.

TIPOS DE ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL

- **ALFABETIZACIÓN DIGITAL** se refiere a la capacidad de acceder, comprender, evaluar, reconocer y comunicar información a través de diversas plataformas de redes sociales como Facebook, LinkedIn, Snapchat y otras.
- **LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA**, incluidos periódicos, televisión, programas de radio, revistas, etc., desempeña un papel crucial en el crecimiento personal, el desarrollo social y las elecciones de estilo de vida.
- **ALFABETIZACIÓN INFORMÁTICA** se refiere a una comprensión integral de las computadoras, el software, el hardware y la tecnología relacionada, así como su funcionalidad.
- **LA ALFABETIZACIÓN EN RED**, que está estrechamente relacionada con la alfabetización informática y digital, es la capacidad de acceder, evaluar y recuperar información a través de Internet. ([Ref. 4](#))

3.1.2. Datos, Información y Conocimiento

Los datos son hechos no relacionados almacenados y presentados en diversas formas, como páginas web, sensores, dispositivos, audio, video, redes, archivos de registro, redes sociales, aplicaciones y muchos más. Suele ser alfanumérico (texto, números y símbolos), pero también puede incluir imágenes o sonidos. Los datos se generan en tiempo real y a gran escala, y su importancia sólo se revela después del procesamiento. Por ejemplo, los números, como las

transacciones financieras, la edad, la temperatura y los pasos de la casa a la oficina, proporcionan información valiosa cuando se analizan e interpretan.

La información es una colección de datos con significado y propósito, que ayudan a la toma de decisiones. Podemos obtener información dentro de un contexto después de procesar los datos para darle un significado adecuado.

El conocimiento es información con un propósito, que surge cuando la experiencia y el conocimiento humanos se aplican a los datos y la información. Podemos hablar de conocimiento cuando los datos y la información se transforman en un conjunto de reglas para ayudar en la toma de decisiones. Por su carácter teórico o práctico no se puede almacenar. El objetivo final del conocimiento es crear valor. (Ref. 3)

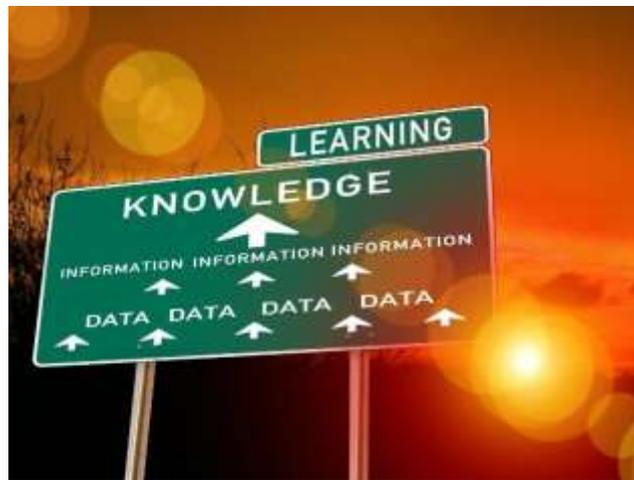


Figura 8: Datos, Información, Conocimiento

Fuente: <https://pixabay.com/illustrations/sign-transport-panel-board-229112/>

Vea el cortometraje sobre Datos-Información y Conocimiento en <https://www.youtube.com/watch?v=sljSY05JE9Q>, y el DIKW Pyramid en <https://www.youtube.com/watch?v=u9DoQ9gY4z4>.

La palabra datos proviene del latín. El término "fecha" significa "algo que se da". Las organizaciones, instituciones y agencias recopilan datos para diversos fines; También pueden recogerlo ellos mismos. Disponemos de varios tipos de datos:

1. Datos primarios (datos de primera mano, seleccionados precisamente para el fin determinado)
2. Datos secundarios (datos recopilados por otra persona, recopilados para otro fin)
3. Datos cualitativos (datos descriptivos que se pueden observar pero no calcular)
4. Datos cuantitativos (que se centran en números y cálculos matemáticos y pueden usarse en cálculos)
5. Datos internos
6. Datos externos

La palabra información proviene del vocablo latino "informare", que podría traducirse como "poner en forma". Describe los datos procesados presentados de forma adecuada y comprensible.

Procesamos datos tabulándolos, analizándolos o procesándolos de otro modo para mejorar la interpretación.

Debido a que tenemos que interpretar y analizar datos, es muy posible malinterpretarlos. Esto puede llevar a conclusiones erróneas. Decimos que los datos son engañosos. Esto suele ser el resultado de datos incompletos o falta de contexto. (Ref. 8)

3.1.3. Información dentro de MSO

Puede encontrar información sobre los sistemas nacionales de orientación en la UE en un mapa interactivo: RED EUROGUIDANCE, Linking Lifelong Guidance and International Mobility Across Europ - <https://euroguidance.eu/>

3.1.4. Información en el ámbito de Orientación de la Carrera General

La orientación profesional general para las necesidades del mercado laboral la proporcionan organizaciones que están:

- más conectados/orientados hacia los empleadores (buscadores de empleo) y aquellos
- más orientados al aprendizaje permanente, impulsados por las demandas del mercado laboral o el deseo de crecimiento personal.

Table 6: Some Information from the area of General Career Guidance

Planificación y aplicación de la política del mercado laboral	Orientación profesional permanente
Política nacional de empleo y su implementación.	Inserción laboral y asesoramiento laboral.
Sugerir la legislación vinculada con los documentos estratégicos.	Proporcionar orientación profesional.
Financiación de medidas de política activa de empleo a través de diversos programas de educación, formación y empleo.	Coordinación del Programa Europeo de Aprendizaje de Adultos (EPAL), promoviendo una cultura del aprendizaje permanente.
Identifica ocupaciones deficitarias.	Diversas investigaciones, programas, proyectos y eventos de aprendizaje permanente.
La legislación del mercado laboral aplicable.	Programas de educación formal y no formal.
Proporcionar seguro de desempleo.	Programas educativos para consejeros/proveedores
Expedición de permisos de trabajo y contratación de extranjeros.	Fundamentos de apoyo al aprendizaje (asesoramiento y evaluación).
La producción de materiales analíticos, de desarrollo y otros materiales profesionales en el ámbito del mercado laboral.	Accesibilidad y conciencia de la importancia del aprendizaje permanente y de las competencias adquiridas de forma no formal.
Información del mercado laboral e información de interés público.	
Convocatorias de trabajo para estudiantes, ofertas de empleo	
Red de empleadores	

3.1.5. Información en el área de Servicio de Orientación Profesional

En el área de agricultura multifuncional (AM) y desarrollo rural se brinda servicio de orientación en dos áreas:

- **orientación durante la formación y los estudios profesionales, o para el reciclaje y la validación de habilidades adquiridas informalmente, y**
- **asesoramiento agrícola, que está dirigido a quienes se dedican a la agricultura y actividades complementarias, y al desarrollo rural.**

Tabla 7: *Alguna Información del área de Servicio de Orientación Profesional*

Formación Profesional y Estudios de Agricultura	Asesoramiento agrario
Capacitaciones y estudios educativos formales e informales para oportunidades de aprendizaje permanente en el campo de la AM	Seguir y aplicar la política agrícola común (PAC)
Competencia y otras habilidades de empleabilidad vinculadas a la maestría	Promoción e implementación del conocimiento agrícola y Sistema de Innovación (AKIS en) dentro de la PAC.
Estudiar el mercado laboral de las tendencias de MA y preparar perfiles ocupacionales y estándares ocupacionales basados en competencias.	La asistencia financiera, como fondos de incentivos, préstamos de inversión, subsidios, subvenciones, tasas y tipos de interés, se adaptan a las necesidades de AM.
Desarrollo de la metodología y elaboración de programas educativos modernos de base modular.	Servicios de asesoramiento a agricultores sobre prácticas agrotécnicas, gestión agrícola, comercialización y promoción de productos.
Formar y mejorar las habilidades de profesores, profesionales y formadores en educación vocacional y profesional.	Asistencia en materia de seguridad alimentaria, protección veterinaria y fitosanitaria de plantas y animales.
Brindar apoyo y asesoramiento profesional a proveedores de educación vocacional y profesional.	Mejora de la producción y procesamiento de alimentos.
Promoción y coordinación de diversos proyectos de desarrollo e innovación en escuelas de formación profesional.	Control de alimentos y piensos, realiza análisis en laboratorios, garantiza el cumplimiento de las normas de la Unión Europea.
Desarrollar materiales didácticos modernos y tecnologías de aprendizaje en la educación vocacional.	Proporcionar buenas prácticas agrícolas y educar a la población sobre la seguridad alimentaria.
Participación en organizaciones y redes profesionales de la UE para la educación vocacional y profesional.	Brinda apoyo en el desarrollo de áreas rurales y asistencia en la obtención de apoyo a los productores agrícolas.
Networking y citas rápidas con empleadores	Establecimiento de diversos registros y bases de datos relacionados con las explotaciones agrícolas.
Consultas sobre retos en el extranjero, emprendimiento, prácticas...	Crear estrategias de desarrollo local y dirigir y monitorear su implementación, incluido el uso de fondos de apoyo.

Asesoramiento profesional personalizado para ayudar a los estudiantes a gestionar su trayectoria profesional de forma eficaz	Defiende los intereses de los actores locales del área rural en los procesos de creación, adopción e implementación de políticas y regulaciones
Realiza investigación y desarrollo en el campo de la agricultura, con el fin de aumentar la productividad y mejorar la eficiencia. Investigación científica.	
Y mucho más	

Vea la presentación de los Grupos Operativos EIP-AGRI: colaborar para innovar: online <https://www.youtube.com/watch?v=VUZaTD2VkJk>

3.1.6. Información en el área de Orientación Emprendedora

Hoy en día, la red de apoyo al emprendimiento es diversa y extensa, y se extiende a través de incentivos nacionales e internacionales y llega hasta el sistema escolar.

Tabla 8: Alguna información del área de Servicio de Orientación al Emprendimiento

Ayudar en la búsqueda de financiación pública y privada y solicitar incentivos para el inicio de la actividad empresarial.
Tutoría de proyectos con asesoramiento y acompañamiento personalizado durante todo el proceso de creación, desarrollo y consolidación empresarial, con un servicio de consultoría especializada
Formación empresarial personalizada basada en los conocimientos previos del emprendedor y sus necesidades para una óptima gestión de la empresa.
El hosting empresarial puede ayudar en la fase inicial del proyecto emprendedor o en el proceso de desarrollo y consolidación.
Networking con otras empresas y organizaciones para el intercambio de conocimientos y experiencias y estableciendo posibles vías de cooperación
Diversas formaciones en los campos de los negocios, el empleo, la normativa legal y el desarrollo de competencias profesionales específicas.
Preparación e implementación de proyectos de la UE, información sobre licitaciones, apoyo en la creación de empresas y planes estratégicos, educación y seminarios.
Promover la competitividad, proporcionar ayudas económicas para el lanzamiento de proyectos empresariales y ofrecer ayuda para la realización de trámites y la obtención de las certificaciones necesarias.
Y mucho más

3.1.7. Orientación para personas con discapacidad/grupos vulnerables

Es un principio fundamental de una sociedad democrática garantizar que las personas con necesidades especiales tengan iguales derechos y oportunidades para conseguir y conservar los trabajos de su elección y de acuerdo con sus capacidades.

La legislación internacional enfatiza el derecho de las personas con discapacidad a una formación adecuada y asesoramiento profesional o, en resumen, a un sistema de rehabilitación integral destinado a encontrar un lugar para las personas con discapacidad en el mercado laboral abierto.

Tabla 9: Alguna Información del área de Orientación para personas con discapacidad/grupos vulnerables

Proporcionar información sobre medidas para fomentar el empleo, la educación y las oportunidades de empleo.
Crear planes individuales de empleo profesional y, en general, apoyar el desarrollo profesional.
Organizar diversos programas educativos para miembros de grupos vulnerables e informarles sobre diversas oportunidades de educación y desarrollo.
Ayudar a encontrar empleadores que aprovechen al máximo sus capacidades y al mismo tiempo se adapten adecuadamente a sus desafíos.
Utilizando un enfoque centrado en la persona, trabajando con los participantes para explorar sus habilidades, intereses y aspiraciones profesionales.
Y mucho más

3.2. Uso de la información por diferentes colectivos del mercado laboral.

3.2.1. Oferta laboral - Empleadores

¿Qué información necesitan los empleadores al contratar solicitantes de empleo? ¿Pueden hacer las preguntas que les interesan sobre el empleo? ¿Qué competencias son importantes para el puesto anunciado?

Las agencias de empleo brindan a los empleadores apoyo integral para encontrar personal adecuado y otros servicios a través de las oficinas de empleadores. Asesores especialmente cualificados para empleadores:

- ayuda para anunciar una vacante de empleo,
- asesoramiento y apoyo para encontrar candidatos cualificados y motivados,
- espacio para entrevistas de trabajo con la cooperación de nuestros consultores,
- asistencia para completar solicitudes y formularios dentro del alcance de nuestros servicios,
- información sobre los incentivos actuales para el empleo y la formación de los desempleados,
- información sobre las obligaciones legales del empleador al contratar a un nuevo empleado.
- sensibilizar a los empresarios sobre diversos temas importantes del mercado laboral (la posición de los trabajadores de mayor edad en el mercado laboral, el trabajo digno, el empleo de discapacitados, el empleo de extranjeros),
- conectar y cooperar con diversos socios en el mercado laboral, por ejemplo, con asociaciones de empleadores.

Los asesores de empleadores organizan diversos eventos laborales y profesionales:

- presentaciones de vacantes, profesiones, empleadores,
- mini ferias de empleo, para la contratación en ocupaciones en las que hay escasez de candidatos cualificados en el mercado laboral,
- citas rápidas,
- otros eventos similares

3.2.2. Demanda laboral

Los solicitantes de empleo, los grupos vulnerables, los desempleados, los estudiantes y los alumnos se plantean una serie de preguntas.

¿Qué trabajo es el adecuado para mí? ¿Preferiría pasar la mayor parte de mi tiempo de trabajo al aire libre en el campo? ¿Preferiría participar en proyectos de desarrollo rural o recolectar muestras de alimentos? ¿Me gustaría trabajar en un laboratorio? ¿O preferiría trabajar en un entorno comercial? ¿Cuáles son las oportunidades laborales con mis habilidades?

El proceso de asesoramiento profesional es integral y complejo. Lo encontramos en varias etapas de la carrera profesional, donde necesitamos información como:

- determinar los rasgos de personalidad, valores, creencias, intereses, conocimientos, intereses y habilidades del individuo
- rasgos de personalidad: crianza en la familia, entorno social, deseos, autoconocimiento, motivación...
- creación de empleo y objetivos profesionales y actividades para alcanzarlos únicamente,
- adquirir conocimientos y habilidades profesionales,
- inclusión en medidas de política activa de empleo,
- gestionar su propia carrera y aprender habilidades para buscar empleo,
- eliminar barreras al empleo debido a problemas de salud.

4. Comunicación dentro del MSO

4.1. Introducción

“La raíz de la palabra “comunicación” en latín es “communicare”, que significa compartir o hacer común (Weekley, 1967). La comunicación puede definirse como el proceso de comprender y compartir significado (Pearson y Nelson, 2000). Compartes significado en lo que dices y en cómo lo dices, tanto en forma oral como escrita”.

¿Te gusta escribir? ¿Le resulta sencillo llamar a un extraño o hablar frente a un grupo grande de personas? Quizás alguien te haya dicho que no hablas claro o que necesitas mejorar tu gramática. ¿Eso te hace querer comunicarte más o menos? Puede ser un desafío positivo para algunos, mientras que puede resultar desalentador para otros. Sin embargo, en cualquier situación, su capacidad para comunicarse es esencial para su concepto de sí mismo.

La comunicación efectiva implica comprender las palabras, el tono de voz, los gestos no verbales y los documentos escritos de los demás, así como escuchar y leer activamente, lo que proporciona pistas sobre sus valores y prioridades.

Las habilidades de comunicación clara, tanto oral como escrita, son cruciales para el crecimiento y el éxito personal. Mejorar estas habilidades puede mejorar las relaciones, las perspectivas laborales y el impacto global.

»Según la Asociación Nacional de Universidades y Empleadores, las siguientes son las cinco principales cualidades o habilidades personales que buscan los posibles empleadores:

- Habilidades de comunicación (verbal y escrita)
- Fuerte ética de trabajo
- Habilidades de trabajo en equipo (funciona bien con otros, comunicación grupal)
- Iniciativa
- Capacidad de análisis"

4.2. Proceso de comunicación

Para comprender mejor el proceso de comunicación, podemos dividirlo en una serie de ocho componentes esenciales:

1. Fuente
2. Mensaje
3. Canal
4. Receptor
5. Comentarios
6. Medio ambiente
7. Contexto
8. Interferencia

El mensaje es concebido, creado y enviado por la fuente. En una situación de hablar en público, la fuente es la persona que pronuncia el discurso. Él o ella transmite el mensaje informando a la audiencia de nueva información. Además, el hablante transmite un mensaje con su tono de voz, lenguaje corporal y elección de vestimenta. El hablante comienza decidiendo el mensaje: qué decir y cómo decirlo. Finalmente, al observar la reacción de la audiencia, la fuente determina qué tan bien fue recibido el mensaje y responde con aclaraciones o información adicional.

“El mensaje es el estímulo o significado que produce la fuente para el receptor o audiencia” (McLean, 2005)

“El canal es la forma en que un mensaje o mensajes viajan entre la fuente y el receptor”. (McLean, 2005)

»Los **canales hablados** incluyen conversaciones cara a cara, discursos, conversaciones telefónicas y mensajes de correo de voz, radio, sistemas de megafonía y voz sobre protocolo de Internet (VoIP). Los canales escritos incluyen cartas, memorandos, órdenes de compra, facturas, artículos de periódicos y revistas, blogs, correos electrónicos, mensajes de texto, tweets, etc.«

“El **receptor** recibe el mensaje de la fuente, analiza e interpreta el mensaje de maneras tanto previstas como no previstas por la fuente” (McLean, 2005)

»Como receptor, escuchas, ves, tocas, hueles y/o saboreas para recibir un mensaje.«

»Cuando respondes a la fuente, intencionalmente o no, estás dando retroalimentación. La **retroalimentación** se compone de mensajes que el receptor envía a la fuente. Verbales o no verbales, todas estas señales de retroalimentación permiten a la fuente ver qué tan bien y con precisión (o qué tan deficiente e inexacta) se recibió el mensaje. **La retroalimentación también brinda una oportunidad para que el receptor o la audiencia solicite una aclaración, esté de acuerdo o en desacuerdo**, o indique que la fuente podría hacer que el mensaje sea más interesante. A medida que aumenta la cantidad de retroalimentación, también aumenta la precisión de la comunicación (Leavitt & Mueller, 1951).«

“El **entorno** es la atmósfera, física y psicológica, donde envías y recibes mensajes”. (McLean, 2005)

“El **contexto** de la interacción comunicativa implica el entorno, la escena y las expectativas de los individuos involucrados”. (McLean, 2005)

El contexto tiene que ver con lo que las personas esperan unas de otras y, a menudo, creamos esas expectativas a partir de señales ambientales.

“La **interferencia** es cualquier cosa que bloquee o cambie el significado previsto del mensaje por la fuente”. (McLean, 2005). La interferencia, también llamada ruido, puede provenir de cualquier fuente ([Ref. 1](#))



Figura 9: Comunicación

Fuente: <https://unsplash.com/s/photos/comunicacion>

4.3. Canales de comunicación

Los canales de comunicación son el camino a través del cual te comunicas.

El medio o canal es el medio a través del cual se transmite un mensaje, y el canal más adecuado depende de la audiencia, el mensaje y el propósito de la comunicación. Están disponibles canales tradicionales como memorandos, cartas, reuniones cara a cara y llamadas telefónicas, así como plataformas de medios como correos electrónicos, mensajes de texto, videoconferencias, blogs y sitios web.

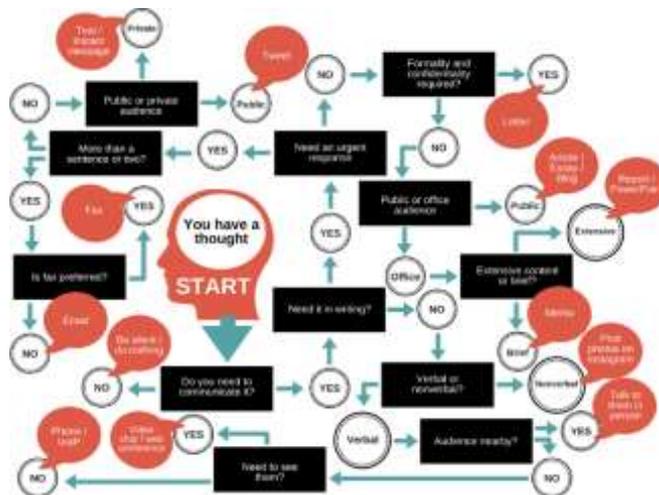


Figura 10: Diagrama de flujo del proceso de selección de canales (inglés).

Fuente: <https://kpu.pressbooks.pub/communicationsatwork/chapter/2-3-selecting-appropriate-channels>

Los cuatro tipos principales de medios son orales, escritos, visuales y electrónicos.

Oral: comunicación cara a cara (F2F) que incluye discursos, presentaciones, diálogos, reuniones. Este tipo de comunicación permite retroalimentación inmediata entre emisor y receptor y señales no verbales. La comunicación oral es más apropiada cuando se transmiten noticias sensibles, personales o de cama.

Los mensajes escritos se utilizan para comunicar información rutinaria a la audiencia dentro y fuera de una organización. Se trata de Memorandos, informes, propuestas, notas...

Los documentos visuales son formatos de comunicación en los que uno o más elementos visuales juegan un papel central en la transmisión del mensaje y están respaldados por pequeñas cantidades de texto. Se trata de SlideDoc, ilustraciones infográficas, etc.

Digital: medios electrónicos que sustituyeron a los mensajes impresos en la actualidad. Para utilizarlos se requiere cierto grado de habilidad técnica. Esto son blogs, páginas web, redes sociales...

Los canales de comunicación se pueden clasificar según su uso.

Cara a cara: dar noticias malas o delicadas, compartir información personal, querer ser persuasivo

Correo de voz: mensajes breves y sencillos, cuando el remitente no necesita una respuesta inmediata.

Teléfono: la interacción cara a cara no es necesaria y el remitente necesita una respuesta inmediata

Texto: es necesario registro escrito, notas rápidas, asociaciones, qué hacer, etc.

Correo electrónico: es necesario un registro escrito, comunicarse con un grupo grande, aceptación inmediata, es posible la respuesta automática.

Foros/sitios en línea: para compartir ideas con una amplia audiencia, para brindar oportunidades de interacción y revisión de información. ([Ref. 2](#))

Encuentre aquí el proceso de selección de canales: [Proceso de Sección de Canales \(office.com\)](#)

El acrónimo SLIM significa los cuatro usos principales de las redes sociales: compartir, aprender, interactuar y comercializar.

Las redes sociales permiten diversas formas de compartir información e ideas. Puedes publicar tus propias ideas por escrito, con imágenes o mediante vídeos y grabaciones de voz. También puede vincular a su audiencia con artículos, imágenes y videos interesantes. La información que compartes puede ser privada o pública.

Las redes sociales pueden ser una valiosa herramienta de aprendizaje personal. Puede obtener fácilmente información sobre sus amigos y familiares, así como aprender sobre lo que sucede en su comunidad y en todo el mundo. El rápido flujo de información permite el acceso inmediato a las últimas noticias. Hoy en día, las noticias de última hora suelen transmitirse a través de las redes sociales antes de que los medios tradicionales como la televisión y los periódicos puedan cubrirlas en detalle. Las redes sociales también pueden revelar el sentimiento del público sobre temas importantes u opiniones sobre asuntos más triviales como nuevos restaurantes o películas, lo que las convierte en una herramienta esencial para mantenerse informado y conectado.

La naturaleza interactiva de las redes sociales elimina las barreras tradicionales de tiempo y distancia, permitiendo la comunicación cara a cara a través de tecnologías de video chat como Skype, chat digital y mensajes de texto con amigos y familiares en Facebook y dispositivos móviles, e incluso permitiendo la interacción con miembros de los medios y funcionarios gubernamentales, atletas profesionales y celebridades en Twitter (ahora X).

Las redes sociales se utilizan cada vez más para comercializar y promover empresas, organizaciones sin fines de lucro e individuos. Las empresas se promocionan a sí mismas y a sus productos; las organizaciones sin fines de lucro recaudan fondos; y los individuos se promocionan ante posibles empleadores. También permite la promoción de ideas y eventos importantes. ([Ref. 9](#))

5. Plataformas Europeas - EPALE, CEDEFOP, ESCO y otras

En Europa, existen varias herramientas y recursos de orientación profesional disponibles para ayudar a las personas a tomar decisiones profesionales informadas y planificar su desarrollo profesional.

Estas herramientas suelen ser proporcionadas por gobiernos, instituciones educativas y organizaciones para apoyar el desarrollo profesional. Algunas de las herramientas y servicios de orientación profesional comunes en Europa incluyen:

- **Servicios Públicos de Empleo (SPE):** Muchos países europeos cuentan con servicios públicos de empleo que ofrecen orientación profesional, asistencia para la búsqueda de empleo e información sobre oportunidades de empleo y formación.
- **EUROPASS:** EUROPASS es una iniciativa europea que proporciona un conjunto de herramientas e información en línea para ayudar a las personas a gestionar sus carreras y su aprendizaje. Incluye herramientas para crear CV, pasaportes de idiomas y un Suplemento al Título Europass para la transparencia de las cualificaciones.
- **ESCO (Habilidades, Competencias y Ocupaciones Europeas):** Como se mencionó anteriormente, ESCO es un marco europeo para habilidades y competencias que se puede utilizar en la orientación profesional y la búsqueda de empleo.
- **Portales nacionales de orientación profesional:** muchos países europeos tienen sus propios portales nacionales de orientación profesional, que proporcionan información sobre opciones de educación y formación, oportunidades laborales y recursos de planificación profesional.
- **EURES (Servicios Europeos de Empleo):** EURES es una red de servicios de empleo europeos que proporciona información y apoyo a la movilidad laboral en los países de la UE y el EEE. Ofrece servicios tanto a solicitantes de empleo como a empleadores.
- **Centros Euroguidance:** Euroguidance es una red europea de centros que ofrecen orientación sobre oportunidades de aprendizaje, cualificaciones y carreras en Europa. Estos centros brindan información a los profesionales de la orientación y al público.
- **Herramientas de evaluación profesional en línea:** varias herramientas y pruebas de evaluación profesional en línea están disponibles para ayudar a las personas a evaluar sus habilidades, intereses y aptitudes y explorar opciones profesionales adecuadas.
- **Servicios de orientación profesional:** muchas instituciones educativas, incluidas universidades y escuelas vocacionales, ofrecen servicios de orientación profesional a sus estudiantes. Estos servicios brindan orientación y apoyo personalizados para la planificación profesional.
- **Servicios privados de orientación profesional:** en muchos países europeos se encuentran disponibles entrenadores profesionales y servicios de asesoramiento privados para personas que buscan asesoramiento y apoyo profesional personalizado.
- **Programas de tutoría:** algunas organizaciones e instituciones en Europa ofrecen programas de tutoría que conectan a profesionales experimentados con personas que buscan orientación y asesoramiento en su desarrollo profesional.

- Bolsas de trabajo y sitios web de contratación: las bolsas de trabajo en línea y los sitios web de contratación a menudo brindan información relacionada con la carrera, ofertas de trabajo y herramientas para ayudar a quienes buscan empleo a combinar sus habilidades con las oportunidades laborales.
- Talleres y seminarios de empleabilidad: entidades públicas y privadas organizan varios talleres y seminarios para mejorar las habilidades de empleabilidad, como redacción de currículums, preparación de entrevistas y estrategias de búsqueda de empleo.

Es importante tener en cuenta que la disponibilidad y el alcance de estas herramientas y servicios de orientación profesional pueden variar de un país europeo a otro. Las personas que buscan orientación profesional deben consultar con los centros profesionales locales, las instituciones educativas y las agencias gubernamentales pertinentes los recursos específicos de su región o país.

Si cambiamos nuestro enfoque hacia soluciones de orientación profesional de uso gratuito, de código abierto y basadas en Internet, hay múltiples recursos disponibles en línea para ayudar a los jóvenes a tomar decisiones positivas en sus carreras, como:

- Diseñando mi futuro (<https://www.designmyfuture.eu/>),
- Euro Guidance Network (<https://euroguidance.eu/>),
- Y mucho más.

5.1. EPALE

[EPALE](#), también conocida como Plataforma Electrónica para el Aprendizaje de Adultos en Europa, es una comunidad europea, multilingüe y de membresía abierta de profesionales del aprendizaje de adultos, incluidos educadores y formadores de adultos, personal de orientación y apoyo, investigadores y académicos, y responsables políticos.

EPALE está financiado por el programa Erasmus+. Es parte de la estrategia de la Unión Europea para promover más y mejores oportunidades de aprendizaje para todos los adultos.

EPALE hace esto apoyando y fortaleciendo las profesiones de aprendizaje de adultos. Permite a los miembros conectarse y aprender de colegas de toda Europa a través de publicaciones de blog, foros y la herramienta de búsqueda de socios, complementados con reuniones físicas.

EPALE proporciona una gran cantidad de información precisa y de alta calidad, relevante para los profesionales del aprendizaje de adultos. Con el tiempo, los propios miembros deberían proporcionar cada vez más contenido de este tipo.

EPALE tiene una sólida política editorial que también se centra en la comunidad de aprendizaje de adultos. Queremos que todos nuestros usuarios se sientan bienvenidos en el sitio y confíen en la información que se presenta en esta plataforma.

En el día a día, EPALE está gestionado por un equipo de soporte central con la ayuda de 37 equipos de soporte nacionales en toda Europa. Nos comprometemos a involucrarlo durante todo el desarrollo de EPALE para que cumpla con sus expectativas y le brinde lo que necesita para mantenerse actualizado con los avances en el aprendizaje de adultos en toda Europa.

5.2. CEDEFOP

[CEDEFOP](#) significa Centro Europeo para el Desarrollo de la Formación Profesional. Es una agencia de la UE con sede en Salónica, Grecia. La misión principal del CEDEFOP es apoyar el desarrollo de políticas y sistemas de educación y formación profesional (FP) en Europa. La agencia proporciona investigación, análisis e información sobre formación y educación profesionales para ayudar a los estados miembros de la Unión Europea a mejorar y modernizar sus sistemas de FP.

CEDEFOP también trabaja para promover la cooperación y el intercambio de mejores prácticas en formación profesional entre los países de la UE. Desempeña un papel crucial en el desarrollo del Marco Europeo de Cualificaciones (EQF), que ayuda a garantizar que las cualificaciones sean reconocidas y comparables en los diferentes estados miembros de la UE.

En resumen, CEDEFOP es una agencia europea que se centra en promover y armonizar la educación y formación profesional en los países de la UE, promover el desarrollo de habilidades y facilitar el intercambio de información y mejores prácticas en este campo.

5.3. ESCO

[ESCO](#) significa Habilidades, Competencias y Ocupaciones Europeas. Es una clasificación multilingüe de habilidades, competencias, cualificaciones y ocupaciones europeas. ESCO es un marco y una base de datos desarrollados por la Comisión Europea para apoyar el mercado laboral y las actividades de educación y formación dentro de los países de la Unión Europea (UE) y el Espacio Económico Europeo (EEE).

ESCO proporciona un lenguaje común para describir y categorizar habilidades, competencias, cualificaciones y ocupaciones, que es útil para diversos propósitos, incluidos:

1. Empleo y mercado laboral: ESCO ayuda a conectar a los solicitantes de empleo con las vacantes de empleo al proporcionar una forma estandarizada de describir los requisitos laborales y las habilidades y calificaciones individuales.
2. Educación y Capacitación: Ayuda a alinear los programas de educación y capacitación con las habilidades y competencias que demanda el mercado laboral.
3. Servicios Públicos de Empleo: ESCO ayuda en la categorización y clasificación de las ofertas de empleo, facilitando que los servicios públicos de empleo proporcionen servicios de búsqueda de empleo.
4. Desarrollo de políticas: los gobiernos y las organizaciones pueden utilizar ESCO para analizar el mercado laboral, desarrollar políticas y monitorear las tendencias del mercado laboral.

ESCO está disponible en varios idiomas y está estructurada jerárquicamente, con una amplia clasificación de habilidades, competencias, cualificaciones y ocupaciones, lo que la convierte en una herramienta versátil para diversas partes interesadas en el mercado laboral y los sectores educativos en toda la UE y el EEE. Contribuye a la transparencia y la movilidad del mercado laboral proporcionando un marco de referencia común para comprender y describir las capacidades y las oportunidades de empleo.

6. REFERENCIAS/ ENLACES

- Ref 1: Business Communication for Success de la Universidad de Minnesota tiene una licencia internacional Creative Commons Atribución-No Comercial-CompartirIgual 4.0, excepto que se indique lo contrario. En línea: <https://open.lib.umn.edu/businesscommunication/>
- Ref 2: Comunicación en el Trabajo. Adaptado para la Universidad Politécnica de Kwantlen por Karen Vance, de Communication @ Work (2019) de Tom Bartsiokas, Robin Potter y Tricia Hylton de A College-to-Career Guide to Success (2019) Parcialmente adaptado de Business Communication for Success (2015). En línea <https://kpu.pressbooks.pub/communicationsatwork/>
- Ref. 3: Cuesta, H., Dr. Kumar, S. Publicado por Packt Publishing Ltd, Birmingham B3 2PB, Reino Unido. octubre 2013. <https://subscription.packtpub.com/book/data/9781785289712/copyrightpg>
- Ref. 4: Deepmala, S., Upadhyay, A. Alfabetización informacional: descripción general, 27/12/2021. En línea: [\(PDF\) Information Literacy: An Overview \(researchgate.net\)](#)
- Ref. 5: Nath, H., The Information Society, Space and Culture India 4(3):19-28, marzo de 2017. En línea: [\(PDF\) The Information Society \(researchgate.net\)](#)
- Ref. 6.: Pearson, J., Nelson, P., Una introducción a la comunicación humana: comprender y compartir, McGraw Hill, 2000
- Ref. 7: Proyecto AgriNext, Centros de Excelencia Vocacional. Modelo de servicio de orientación, entregable 1.2. En línea: https://www.agrinext-project.eu/mma/AgriNext_D1.2_Guidance_Service_Model.pdf/2023090715140260/?m=1694092442
- Ref. 8: Propósito y significado de la información en la sociedad moderna - (Slo: Vloga in pomen informacije v sodobni družbi) http://colos.fri.uni-lj.si/eri/INFORMATIKA/Podatki_in_informacije/vloga_in_pomen_informacije.html
- Ref. 9: El propósito de las redes sociales. Sitio web de aprendizaje reflexivo. En línea: <https://thoughtfullearning.com/inquireHSbook/pg271>
- Ref. 10: UNESCO, Alfabetización informacional, última actualización: 20 de abril de 2023, en línea: <https://www.unesco.org/en/ifap/information-literacy>
- Ref. 11: Van Huylbroeck, G., Vandermeulen, V., Mettepenningen, E., Verspecht, A., Multifuncionalidad de la agricultura: una revisión de definiciones, evidencia e instrumentos, Living Rev. Landscape Res., 1, (2007), 3. En línea: <http://lrlr.landscapeonline.de/Articles/lrlr-2007-3/>

7. CONCLUSIÓN

La agricultura multifuncional es un principio rector aceptado mundialmente para el papel de las granjas. La finca tiene bienes privados y resultados económicos con producción de alimentos, cría de ganado y actividades complementarias (turismo agrícola, procesamiento de alimentos, guardería, venta directa de alimentos, programas educativos, etc.). En el contexto de la AM, la actividad agrícola también puede moldear el paisaje, proporcionar beneficios ambientales como la conservación de la tierra, la gestión sostenible de los recursos naturales renovables y la preservación de la biodiversidad, y contribuir a la viabilidad socioeconómica de muchas zonas rurales.

La AM debe ser generadora de nuevos modelos de negocio (un modelo más ecosostenible y con mayor conciencia ambiental), cambios en los sistemas de producción y mejoras en la rentabilidad financiera y económica de las explotaciones.

Las MSO existentes en Croacia, Eslovenia, España e Irlanda muestran numerosas organizaciones e institutos públicos y privados que ofrecen servicios de orientación en cuatro áreas: general, profesional, orientación empresarial y orientación para personas con necesidades especiales, y están bien distribuidos y son accesibles dentro del país. Las comunidades locales en todos los países. En cada uno de los países mencionados anteriormente se ofrecen redes diversificadas de servicios de orientación en diferentes etapas de la carrera profesional. Los servicios de orientación en los sistemas educativos (formación profesional, universidades, etc.) y el aprendizaje permanente están muy bien desarrollados y apoyados por los ministerios de educación responsables. Existe una buena diversificación de la educación formal en el sector agrícola y una amplia gama de educación no formal. La orientación en las escuelas abarca tres áreas separadas pero interrelacionadas: desarrollo personal y social, educación empresarial, orientación educativa y orientación profesional. Los procesos del servicio de orientación profesional se adaptan a las habilidades, intereses y valores individuales con contacto personal con los proveedores de orientación profesional. Los servicios de orientación públicos funcionan de forma gratuita.

El análisis DAFO del MSO existente muestra algunas debilidades. No se han establecido redes entre asesores profesionales, asesores profesionales y otras partes interesadas en el mercado laboral de MA, mientras que la información y los contactos están dispersos. La visibilidad de las actividades del PSO por parte de diferentes organizaciones no está clara. La información sobre AM y desarrollo rural entre los asesores generales y por parte de las Administraciones Públicas es escasa. Hay poca conciencia entre los agricultores sobre el aprendizaje permanente y la formación en habilidades profesionales y sociales y poca transparencia en la formación no formal, especialmente debido a la insuficiente alfabetización informática de los agricultores (especialmente los ancianos). La presencia de PSO en el campo es insuficiente y falta apoyo individualizado a los agricultores basado en el principio de "ventanilla única". Se necesitan recursos financieros más suficientes para obtener información de mejor calidad y PSO cualificados (falta de PSOs expertos en profesiones más nuevas/modernas o en respuesta a los cambios y necesidades del mercado laboral).

En medio de la nueva MSO está la maestría y el desarrollo rural para crear conciencia sobre las oportunidades en estas áreas para la inclusión en la educación formal y no formal, nuevas profesiones y oportunidades empresariales, así como para mantener y ampliar los empleos rurales y la densidad de población rural.

La mejora de la comunicación y la información entre las partes interesadas en el mercado laboral de AM y la motivación para el aprendizaje permanente y la actualización de la formación en el campo de AM deben realizarse a través del Punto de Intercambio de Información (PII) en la nueva MSO. Para los cuatro países (Croacia, Irlanda, Eslovenia y España) en el proyecto AgriNext, las PII

se proporcionarán en la plataforma AgriNext y podrían organizarse físicamente como parte de las Incubadoras de Empresas para la Excelencia Rural. PII para el ámbito de la AM es un punto de intercambio de información para las áreas de asesoramiento profesional general, asesoramiento profesional, asesoramiento empresarial y asesoramiento para personas con necesidades especiales en diferentes niveles: partes interesadas en el mercado laboral de la AM, PSO directo, intermediarios de PSO, y legisladores.

El papel del mercado de los legisladores en el último nivel de la Nueva MSO es muy importante, especialmente en el campo de la legislación y el establecimiento de fondos para apoyar una mejor información y comunicación entre los agricultores y otras partes interesadas en los campos de la AM, la educación y la motivación para toda la vida. aprendizaje, así como para PSO más calificados e informados.

La existencia de múltiples herramientas en línea para servicios de orientación es tanto una ventaja como una desventaja tanto para los PSO como para los usuarios. Por un lado, ofrecen innumerables oportunidades para ambos lados del mercado, pero también pueden engañar y confundir a los PSOs y a los usuarios con datos antiguos o no verificados, por lo que debemos concienciar a los concejales y a los consumidores sobre este tema.